

1984-2024

2023

中国保利集团有限公司
社会责任报告

目录



报告说明	02
领导致辞	04
携手迎接四十载，共创美好新未来	06

上篇

何为（wéi）保利·追求卓越一流

发展力·做优做强铸牢根基	20
创新力·新益求新点燃引擎	38
合作力·互利互惠携手并进	46

下篇

保利为（wèi）何·领创美好生活

生态力·善为善治擦亮底色	54
共富力·勇担勇为尽责担当	62
向善力·共创共享点亮美好	74

关于保利	88
责任管理	96
未来展望	103
附录	104

报告说明

本报告旨在真实反映保利集团 2023 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视保利集团的企业社会责任实践活动。

组织范围

报告覆盖中国保利集团有限公司及下属企业在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

发布周期

保利集团社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第 11 份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）
国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南：ISO26000》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之基础框架》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

保利集团、保利、我们	指 中国保利集团有限公司
保利国际	指 保利国际控股有限公司
保利发展	指 保利发展控股集团股份有限公司
保利香港	指 保利（香港）控股有限公司
保利置业	指 保利置业集团有限公司
保利中轻	指 中国轻工集团有限公司
保利工艺	指 中国工艺集团有限公司
保利文化	指 保利文化集团股份有限公司
保利久联	指 保利久联控股集团有限责任公司
保利华信	指 中国华信邮电科技有限公司
保利财务	指 保利财务有限公司
保利新大厦	指 北京新保利大厦房地产开发有限公司
保利投资	指 保利投资控股有限公司

联系方式

地址：北京市东城区朝阳门北大街 1 号新保利大厦 28 层
邮编：100010
电子邮箱：newweb@poly.com.cn
电话：+86-10-64082288
传真：+86-10-64082288

报告体系



领导致辞



刘化龙
保利集团党委书记、董事长

有为四十载，卓越向未来

回眸四十年辉煌征程，保利始终胸怀国之大者，担“保国利民”之责，立“追求卓越”之志，勇立时代潮头，积淀红蓝基因，砥砺前行，谱写生生不息的企业发展篇章，坚承家国重任，以保利之笔助力国泰民安。

2023 年是全面贯彻党的二十大的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年，也是保利即将迎来成立 40 华诞的重要一年。面对复杂严峻的国内外形势，保利集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顶住外部压力、克服内部困难，砥砺拼搏、爬坡过坎，持续深化改革创新，加快转变发展理念，应时识变，乘势而为，取得诸多新绩，以 2,112 亿元的品牌价值位居中国品牌价值评价服务领域榜首；在改革三年行动、合规管理、上市公司等专项考核中均获得最高等级评价。坚持以国为重，在党和国家最关心的地方奋勇拼搏，巩固行业领先地位，努力争当头雁；坚持以民为先，为“一带一路”建设践行一份担当，为“双碳”实现增添一抹绿色，为乡村振兴事业奉献一份力量；坚持以人为本，为广大群众提供“高端、高质、高品”的生活，助力公益事业，保障员工权益，努力实现企业、员工、伙伴、行业的共享共赢，做“美好生活领创者”。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。新征程新起点新责任，保利集团将继续锚定保国利民为企业发展不变的使命，集众智、聚众力、汇众心，奋楫笃行，于风浪中“直挂云帆济沧海”，不断将“国之重器”打磨得愈加坚实，做对社会责任的企业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献坚实力量！

携手迎接四十载 共创美好新未来

1984年7月15日，保利从人民大会堂迈出第一步，四十年潮涌不息，勇担“保国利民”之责，奋立“追求卓越”之志，用保利精神赓续红色血脉、镌刻蓝色基因，四十载劈波斩浪，保利一心一意谋发展，不断刷新发展成绩，全心全意为国为民，用实际行动诠释责任担当，在迈向世界一流的征程中领创致胜，以不懈奋斗之姿绘就了一幅“保国利民”的壮美画卷。

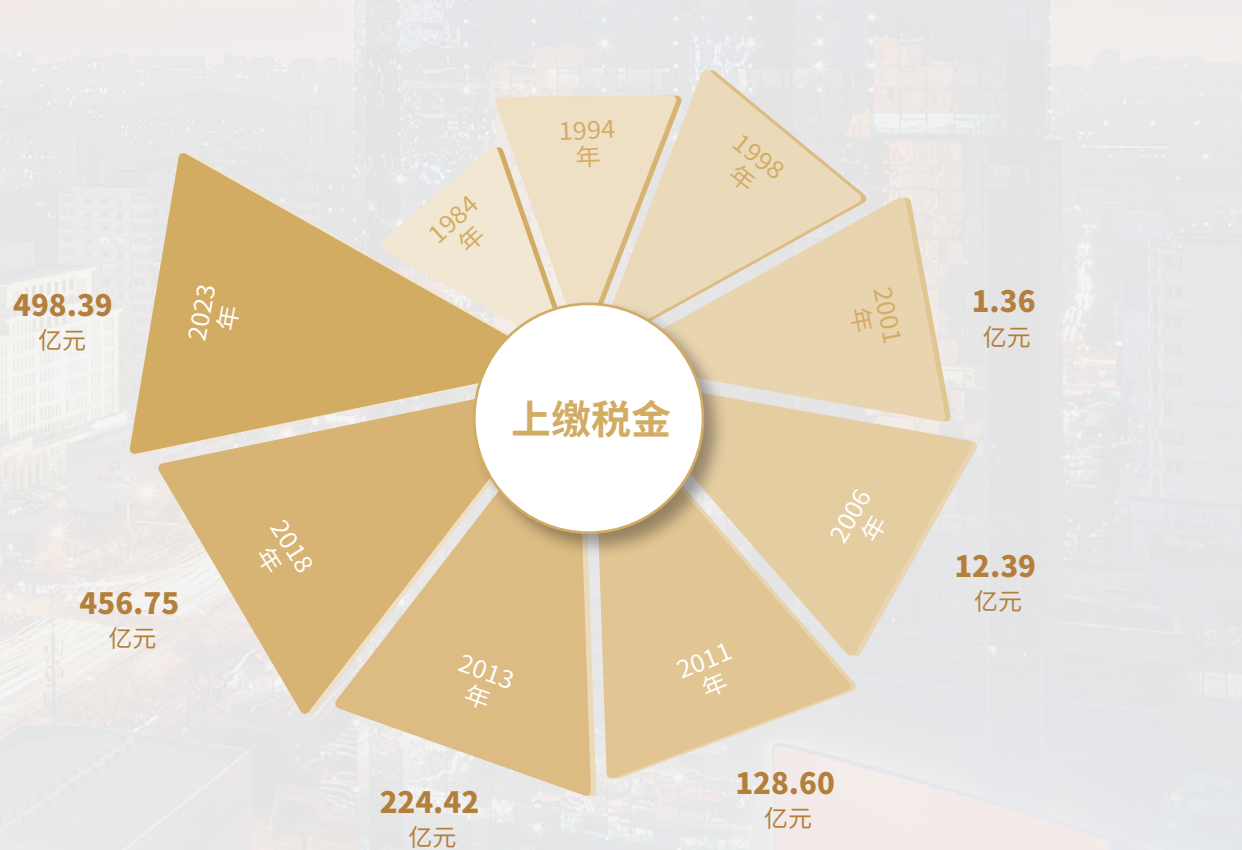
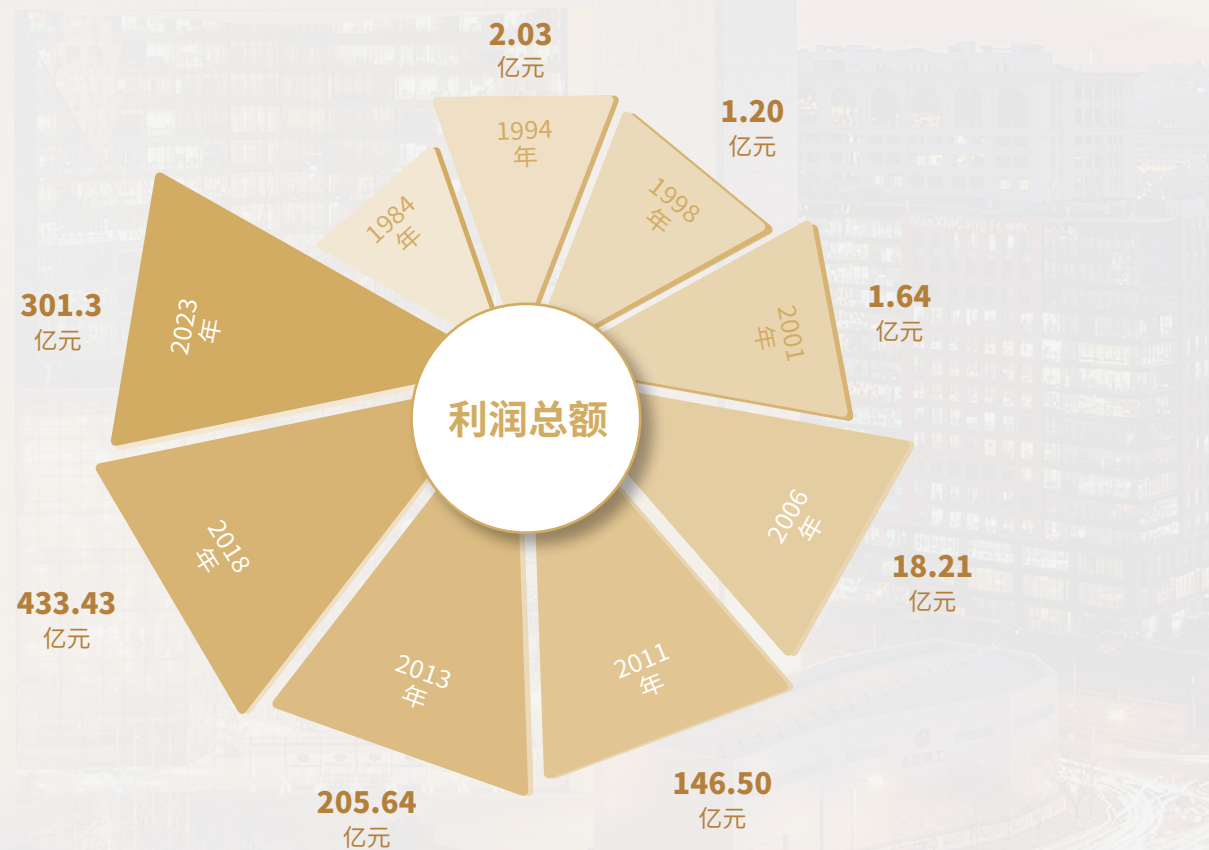
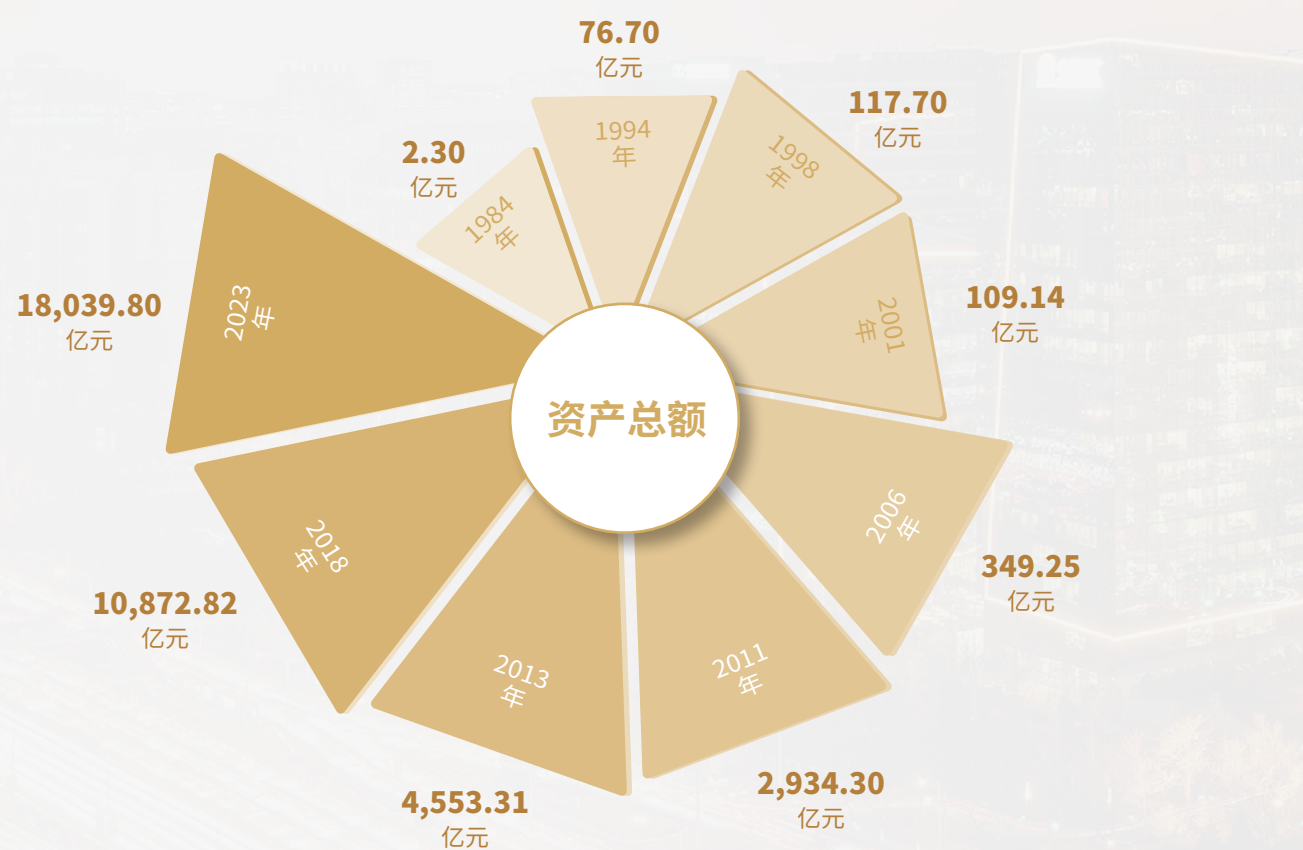
保利，为一个使命而来，为一种责任而生。

跃升腾飞

发展40年

保利从军中走来，在党、国家、军队领导人的亲切关怀下创建并成长壮大。1983年12月11日，改革开放总设计师邓小平同志亲自批准创建中国保利集团公司前身——保利科技有限公司。1984年7月15日，在雄伟的人民大会堂隆重举行公司成立大会，多位党政军领导人亲临大会表示祝贺。

四十年风雨兼程，四十载励精图治。如今的保利，已然展现出强大的实力和卓越的风采，全资或控股企业2,000余家，业务遍布国内100多个城市及全球近百个国家，集团资产总额达18,039.80亿元，12次获国务院国资委业绩考核A级，从初创成立到快速发展，从旭日初露到霞光万里，书写了一份璀璨瞩目的答卷。



保 国 利 民

责任
40
年

时光镌刻着奋斗发展的年轮，岁月勾勒出保利履责的轨迹。四十年来，保利牢记“国之大者”，坚持责任为本、发展至上的核心价值观，以高度的责任感践行“保国利民”，在发展中积极践行社会责任，与国家同进、与人民同心、与社会同行，以服务建设美好和谐社会为己任，在慈善公益的征途上翩然起舞，在守护美丽家园中奋勇争先，用实际行动争做美好生活领创者，为实现中华民族伟大复兴贡献保利之力！

1985年1月11日

国家领导人接见保利公司董事会与会代表



1985年1月11日，国家领导人接见保利公司董事会与会代表

1984年

经国务院、中央军委批准，由原总参装备部、中信公司共同组建保利科技公司，主要承担国外军事装备引进和国产军事装备出口任务。



1984年7月15日，在人民大会堂召开成立大会

1987年5月

保利海外第一家合资公司——波特凯公司在美国成立。

1992年4月

根据军委和总参指示，成立保利集团筹建领导小组和办公室。

1993年

组建中国保利集团公司，完成对香港新海康公司股权收购，拥有第一家上市公司。

1994年6月

江泽民总书记在保利公司成立10周年之际题词“团结奋进，办好保利”。

1998年12月

成立保利艺术博物馆，是国内首家由大型国有企业兴办的博物馆。

2000年

成立保利文化艺术有限公司，将100多年前遭列强掠夺的三件圆明园国宝牛首、猴首、虎首铜像抢救回国收藏于保利艺术博物馆。



2000年，保利艺术博物馆举办“圆明园国宝全国巡展活动”

2002年5月9日

DVD光盘生产项目建成投产，制作了中国真正意义上的第一张DVD光盘——“宝莲灯”



2003年

保利集团划归国务院国资委管理，在新的企业整合和资产重组中，形成保利贸易、保利地产、保利文化、保利上海集团和保利海外等五大业务板块的新格局。

2008年



5月29日，北京保利拍卖公司举办汶川地震义拍活动



保利集团为“5·12”汶川大地震灾区捐款物逾2,300万元



中国残联主席邓朴方为保利建设公司颁发“集善爱心奖”，表彰其为2008年残奥会和中国残奥军团作出的贡献

2009年



2009年保利集团第一个国外工程项目——苏丹鲁法大桥正式完工，顺利通车

2010年

打造公益平台——广东省保利和谐文化基金会（简称“和基金”），是一个承载公益理想与关爱的平台。2011年，和基金正式投入运营，年内完成公益捐赠196.64万元。



“和基金”四大主题公益活动启动仪式

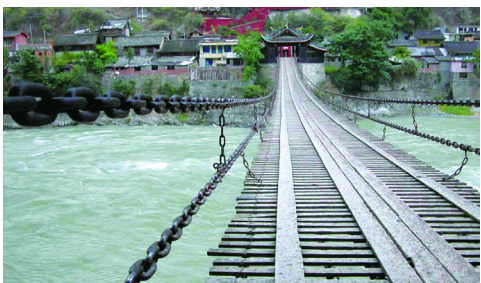
集团公司首次荣获国资委2010年度经营业绩考核A级。

2011年

保利地产全面启动善居养老计划，为社区老年人提供多种特色免费服务，当年预计和基金善居养老计划覆盖社区超过100个，服务超过10万人次。



长沙·重阳敬老活动



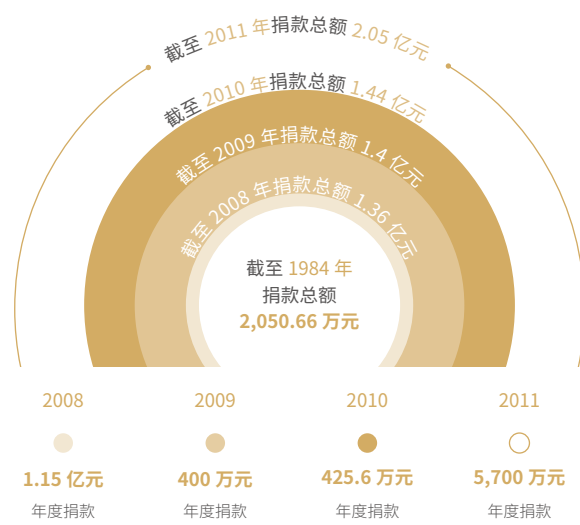
2011年8月，在成都举行的红色旅游项目捐赠仪式上，保利科技公司捐资300万元用于修建红军长征博物馆

1984-1994

1995-2004

2005-2014

截至 2011 年



保利科技在非洲大力推进“保利点亮非洲”计划。在埃塞俄比亚、苏丹、坦桑尼亚、加纳等多个国家，为众多家庭、小学、医院、社区中心提供了上万套光伏用户系统、数十座光伏电站，让太阳能电灯第一次大规模照亮非洲千家万户，结束了当地居民世代用不上电的历史。



2012 年

7 月，和基金联合保利地产业主志愿者前往沱沱河参与斑头雁守护行动。斑头雁是世界上飞得最高的鸟，但由于环境及人为原因，濒临灭绝。



保利科技联合中国专业渔业公司投资 1 亿美元，助力毛里塔尼亚渔业开发。该项目可直接吸纳当地 2,000 人就业，间接带动 10,000 人就业，有效缓解当地就业压力，促进该国的经济和社会发展。

保利集团已在新疆投资 30 亿元，缴纳税收近 4 亿元，有力促进了新疆地区经济和社会发展。

2013 年

四川雅安重大地震灾害事件发生后，保利集团启动“情系芦山、支援灾区”爱心捐赠活动，共募得善款 163.9 万元；保利地产成都公司第一时间启动地震应急预案，逐一排查 5 万户业主房屋安全，并及时启动救援服务站，为救援人员及灾民免费提供饮用水、药品、食品，24 小时全力协助抗震救灾。



保利集团在灾区设立抗震救援服务站

2015 年

保利科技在丰宁县小坝子小学设立爱心助学基金；荣获第五届中国公益节“公益传播奖”；军民融合工作获北京市科委表彰；与乌干达驻华使馆签署了向乌干达 Kawanda 学校捐赠太阳能系统的协议。



保利科技签署向乌干达学校捐赠太阳能系统协议

2014 年

截止 2014 年，保利集团在捐资助学、抢救海外流失文物、扶贫救助等多个领域累计捐款物价值逾 2 亿元；积极投身海外公益事业，开展“坦桑公益行”等公益活动；将公司成立日定为“保利爱心日”，全体职工捐赠一日工资成立保利爱心基金，携手救助困难职工。



保利海外履责，为当地儿童捐赠学习用品



“保利爱心基金”正式启动

2016 年

保利地产和基金援建的石明小学“梦想艺术课堂”正式启用，让大山里的孩子感受艺术之美。



保利集团公司及各平台公司共同出资 3 亿元发起成立保利利民基金参与中央企业贫困地区产业投资基金，基金主要用于吸引企业到贫困地区从事资源开发、产业园区建设、新型城镇化发展等。

保利地产累计获取（即将获取）国家绿色建筑或美国 LEED 标识项目称号 73 项。

2017 年

保利集团引进英文版歌剧《红楼梦》，并在北京保利剧院举办首演仪式，美国、德国、加拿大等 16 国使节和旧金山市长参加仪式，本次演出促进了国际间的友好交流。



英文版歌剧《红楼梦》演出剧照

2018 年

实现艺术品拍卖成交额 83 亿元，连续 9 年蝉联全球中国艺术品拍卖成交额冠军。

保利发展积极推进“三位一体”养老服务体系，提供上千床位的养老服务，完成了京津冀、长三角、珠三角及川渝区四大片区重点布局，聚焦国内一线城市日益增长的养老需求，为解决社会养老需求提供有力支持。

2018年

启动“保利星火计划”，开设“保利星火班”，旨在“授其技、立其业、树其人”，把“树立远大志向、建立脱贫信心、培养正心正行”作为核心目标，把“培训+就业”和扶贫有机结合，精准对接建档立卡贫困家庭子女，通过“4个月在校技能培训，2个月顶岗实习”技能教育培训，达到用工标准并安排进入保利物业公司实习就业，实现“培训一人、就业一个、脱贫一家”。



首届“保利星火班”在河曲县、五台县两个定点扶贫县开设

新获取国家绿色建筑项目 19 项，其中绿建三星设计标识 5 项，绿建二星设计标识 14 项。新获取国际级绿色健康建筑认证 8 项，其中美国 LEED 金级预认证 3 个，英国 BREEAM 健康住宅认证三星认证 2 项，美国 WELL 健康住宅金级预认证 3 项。



台州玖樟台项目是 2018 年中国建筑节能协会发布的示范项目，并荣获了“十三五”国家重点研发计划近零能耗居住建筑示范工程

2019年

第七届世界军人运动会（简称七运会）在武汉举行，保利发展湖北公司负责整个军运村的建设工作，高品质打造原生态军运村，助力“七运会”

保利集团积极承担各类援外项目，下属保利中轻 2019--2020 年实施 3 项发展中国家联合实验室援建项目，提升柬埔寨、埃及和孟加拉在食品、皮革和造纸工业的科技水平；为布隆迪提供技术援助，派遣专家 6 人，提供专业培训 5 项，培训布隆迪学员共 69 人，极大改善布隆迪轻工手工技术水平；2019 年全年承办科技部、商务部发展中国家技术培训班、管理培训班、研修班等共计 35 个，培训了来自 70 多个国家的近 1200 名专业技术人员和官员，促进了“一带一路”沿线国家科研能力提升。



圣多美和普林西比农产品加工及保藏技术海外培训班



DITO 项目助力菲律宾通信网络建设

2020年

保利集团发扬“保国利民、奉献社会”的光荣传统，捐款捐物，倾力支持战“疫”，累计捐赠资金、物资过亿元。其中，向武汉市政府捐赠 3,600 万元的生活物资，用于支援“方舱医院”建设；保障“火神山”“雷神山”医院的通讯基础设施正常运行；提供保利置业旗下武汉保利大酒店作为武昌防疫指挥场所和内蒙古医疗队驻地，保障 4 家援鄂医疗队食品供应；地产板块累计减免租金 2.75 亿元，惠及中小微企业和个体工商户 2,982 户。



保利置业旗下保利微芯科技有限公司为呼吸道病毒核酸检测试剂盒生产的微流控芯片

海外疫情暴发后，保利集团积极开展抗疫国际合作，向各国合作伙伴分享国内疫情防控措施和实践经验，提供防疫物资采购支持。累计向缅甸、孟加拉、巴基斯坦、毛里塔尼亚、贝宁、俄罗斯、乌兹别克斯坦、马里等 12 个国家捐赠一次性医用口罩 1,200 万只，体温枪、防护服、护目镜等防疫物资 1.85 万件，与外方共抗疫情。

2021年

保利集团举办献礼建党 100 周年歌咏活动“唱支山歌给党听”。



2022年

保利物业正式进驻广州海珠国家湿地公园，以网格化基础治理为抓手，从物种管理、生态恢复改造、生态修复等角度入手，通过适度的人工干预或辅助，增进生态与环境的和谐发展。



保利国际旗下保利长大承建项目覆盖国内广东、广西、河南、湖南、安徽、河北等 20 多个省市区和柬埔寨、刚果（金）、毛里塔尼亚、加纳、尼泊尔等 10 多个国家，先后荣获“詹天佑奖”“鲁班奖”等多项国家科技进步奖和产品质量奖，是中国交通建设“十大桥梁英雄团队”。2022 年，保利长大承建的深中通道伶仃洋大桥主缆紧缆施工圆满完成。



2023年

保利集团连续五年荣获中央企业定点帮扶成效考核最高等次评价。

“保利少年志”首次联动“保利星火教育金”，在全国 7 个定点帮扶县设置“保利少年志·星火教育金”，包括“奖学金”“助学金”和“教师奖”等，共捐赠 210 万元，覆盖 1,289 名师生，助力当地教育发展，持续用公益的力量助力更多孩子的梦想。



何为 (wéi) 保利

追求卓越一流



发展力 做优做强铸牢根基」

党建引领 擎旗铸魂

保利集团从军中走来，在党的领导下发展壮大，姓党为民是保利的红色基因和政治本色。我们始终毫不动摇坚持党的领导，加强党的建设，巩固拓展党建提升三年行动经验成效，不断加深对新时代党建规律性认识，以“八维精益”理念推动党建工作守正创新，构建“精益党建”工作体系，打造高质量党建引领高质量发展的“保利样板”，旗帜引领扛起保国利民的使命担当。

集团党建考核连续 **6** 年获得
A 级

组织参与党建政研课题取得
一二三等奖和优秀组织奖，追
平历史最好成绩

理论学习走深走实，政治建设更加有力

组织引导全系统基层党组织和党员领导干部认真学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展主题教育，及时学习领会习近平总书记“2·26”重要批示精神和关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神，通过线上线下各种形式扎实开展理论学习中心组学习、“三会一课”学习、主题党日活动，持续深化党的创新理论武装；不断创新完善“第一议题”闭环机制，持续升级智慧党建平台，以差异化党建考核有效压实各级责任，推动各级党组织“两个功能”有效发挥、党业融合不断深化、政治能力不断提高。

总部首次牵头差异化党建考核
课题获评 **一等奖**



开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

做深做实规定动作，建立健全长效机制，巩固深化成果成效，确保两批主题教育扎实推进、统筹联动、取得实效，得到了广大党员干部的高度认可，评估测评中党员群众总体满意度达到 100%。相关经验做法 19 次登上中央主题教育官网、学习强国、国务院国资委工作简报及《人民日报》进行专题报道，受到了中央和国资委督导组高度肯定。





集团党委开展

54 次

“第一议题”学习

8 次

理论中心组学习

举办两期共计

7 天

主题教育读书班和党的
二十大精神专题培训班

带动子公司党委班子
成员讲授专题党课

100 多次



保利集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议

党建融合多措并举，深度融入更加突出

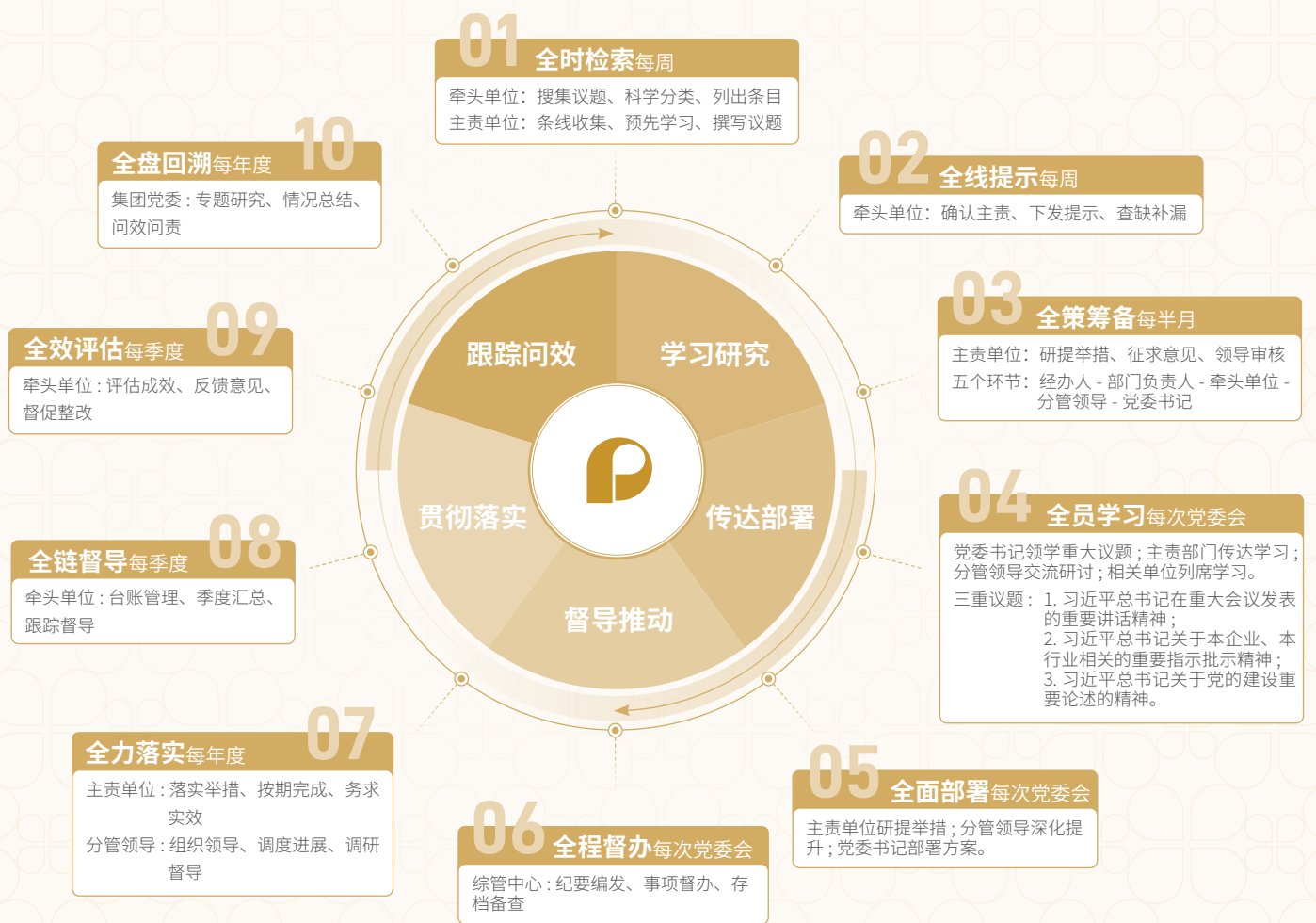
习近平总书记强调，要通过功能聚合、资源整合、手段综合、力量结合等方式，努力实现党建 + 业务“目标融合”“载体融合”“能力融合”。2023 年是保利集团党业融合年，公司聚焦“六大融合”，推动党建重点任务与集团发展战略紧密融合、党建工作体系与改革发展举措立体融合；构建“一企一策、分层分类、动态开放、科学精准”的差异化党建考核体系，依托智慧党建搭建线上考核平台，推动差异化党建责任考核向纵深推进，夯实精益党建基础，在责任落实上精准融合，切实将党的领导优势转化为企业发展优势、竞争优势。

强化系统思维，推动党建与业务目标融合

紧密围绕集团发展战略布局党建重点任务，建立全时态、全链路、全覆盖的“第一议题”十步进阶法，将党建提升、品牌引领、团青教育写入“新改革三年行动”方案，确保党建重点任务紧密围绕中心服务大局。

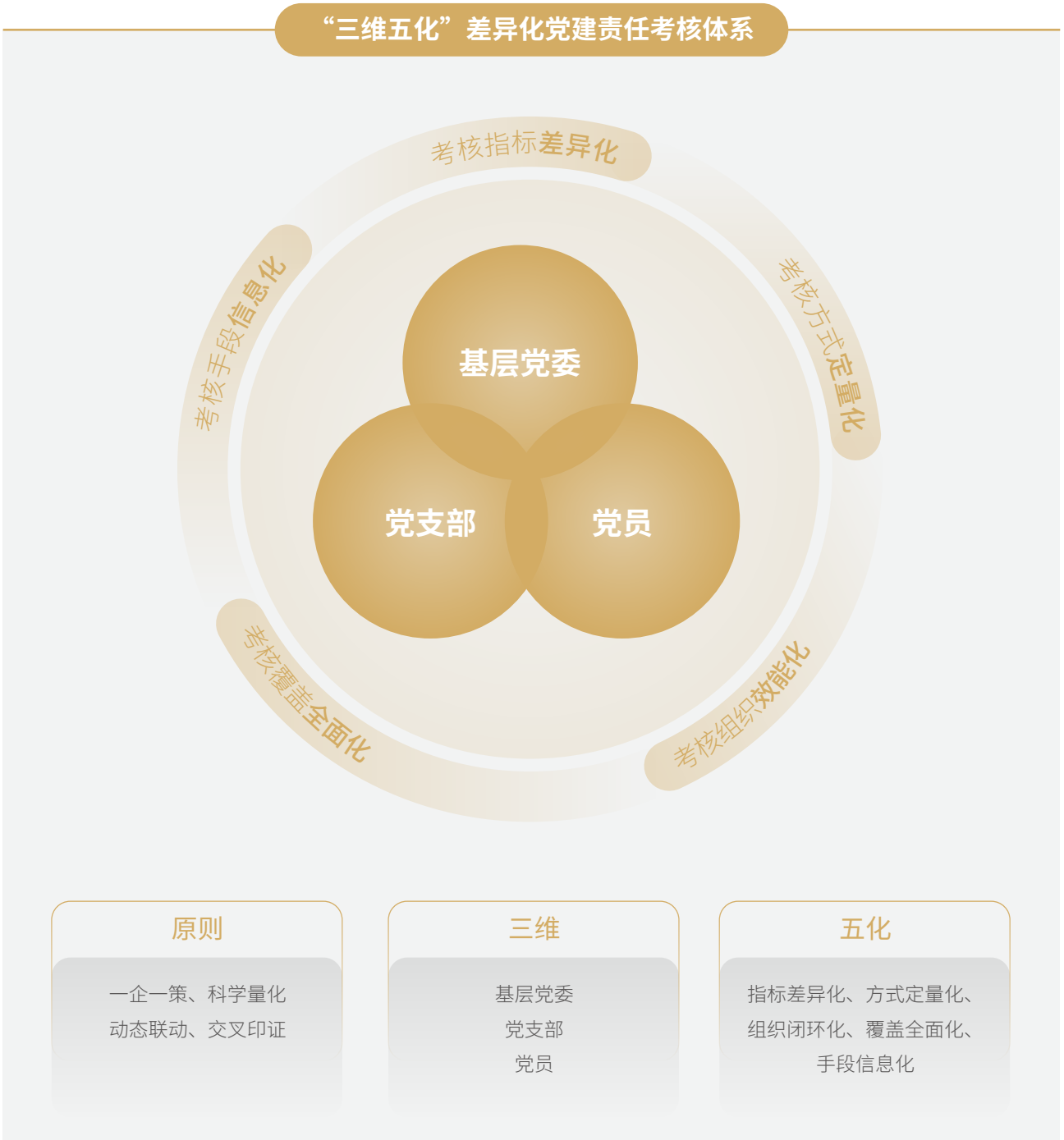
保利集团党委会“第一议题”制度

十步进阶工作法



创新工作思路，推动党建与业务载体融合

以“党业深度融合”理念建构“精益党建”体系，制定集团党业融合指导意见、加强所属混合所有制党建工作指导意见，推动形成党建要求与集团管理融合长效机制。



保利集团创新构建“三维五化”差异化党建考核体系

组织活力充分释放，基层党建更加活跃

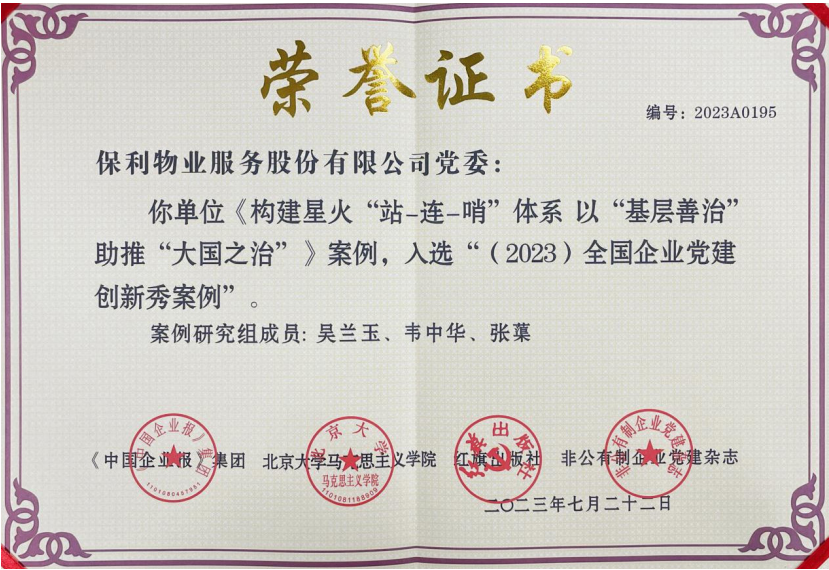
保利集团着力建强基本组织，持续优化组织设置，推进实现党的组织和工作全覆盖。着力建好基本队伍，优化干部育选管用，全覆盖开展党建考核和党组织书记述评考，推进党建科学化、制度化、规范化；充分释放基层组织活力，更好把党的政治优势转化为企业发展优势和竞争优势；精准培养青年人才，加强党员培训学习，优化升级智慧党建平台，全面焕新党员学习模式，锻造高质量发展的红色引擎。

荣誉·2023

集团系统 30 个基层党组织荣获
“保利集团先进基层党组织”
荣誉称号

50 名党员荣获
“保利集团优秀共产党员”
荣誉称号

15 名党务工作者荣获
“保利集团优秀党务工作者”
荣誉称号



全系统

900 余个党组织

1.5 万 党员

全年公司系统基层党组织书记培训

2,806 人次

党务人员培训

6,656 人次

保利物业“星火
站-连-哨”案例
入选 2023 年度全
国企业党建创新
优秀案例

保利发展

开展一批“书记攻坚项目”，打造一批党员突击队、示范岗，创建一批优秀基层党建品牌，在急难险重任务中发挥党员先锋模范作用。

保利中轻

旗下中国海诚践行“把支部建在项目上”，公司各级党组织试点在青山纸业、嘉兴瑞华泰、黄鹤楼等重大在建项目上建立项目党支部（党小组）。

保利久联

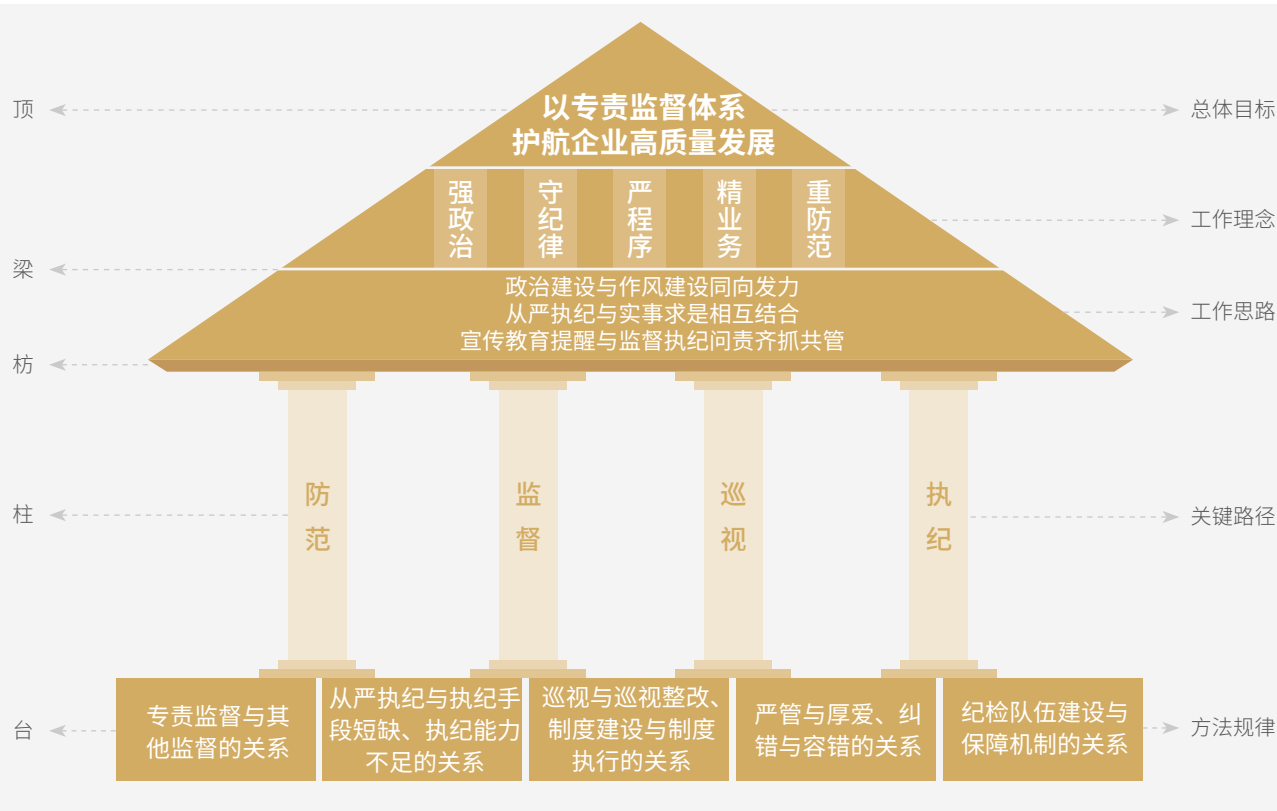
扎实开展党员先锋岗、党员责任区、党员突击队等创建活动，深入开展亮身份、亮标准、亮承诺，比作风、比业绩、比贡献“三亮三比”活动，有效发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用。



保利物业星火“站-连-哨”示意图

监督执纪全面推进，从严治党更加深入

党的二十大报告强调要坚定不移全面从严治党。保利集团坚决贯彻党的自我革命战略部署和全面从严治党战略方针，扛牢抓稳“两个责任”，一体推进“三不腐”，不断健全“四责协同”机制，认真落实纪检体制改革要求，创新打造“1345”专责监督体系，上线综合监督工作信息系统，加强重点风险事件治理；扎实开展纪检干部队伍教育整顿，经验做法率先在央企纪检系统推广；持之以恒加强作风建设，开展系列警示教育；全面完成国资委党委巡视反馈问题整改，有效开展常规巡视和“回头看”检查，全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争不断取得新成效，全面从严治党的引领保障作用不断加强。



保利集团纪委“1345”专责监督体系



规范治理 提质增效

完善企业治理

保利集团聚焦“治理现代”，全面建立党委会、董事会和经理层“权责明晰、协调运转、紧密配合”的法人治理架构，不断加强机制规范建设，厘清权责边界，保障公司稳健运营。

公司坚持规范董事会建设，董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会（合规管理委员会、监督委员会）等 4 个专门委员会。不断优化董事会工作机制，积极发挥外部董事沟通汇报会、专门委员会作用，推动党的领导与公司治理有机统一持续深化。持续强化“三重一大”决策事项程序性保障，修订“三重一大”决策制度及事项清单，不断提升企业现代化治理能力和水平。



2023 年，结合党中央《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》和国务院国资委《中央企业董事会工作规则（试行）》等文件指示精神和要求，集团董事会于 2023 年第 26 次会议审议修订了《董事会议事规则》及相关配套制度，补充制定了授权管理办法、授权方案等两项基本制度，并对其他 17 项制度进行了完善。修订后的董事会相关制度弥补了原有制度空白，较好满足了集团公司“多元主业”分类治理、决策闭环管理的需要，为集团公司“精准治理”提供了制度保障。

此外，董事会本年度审议通过了新制定的《战略规划管理制度》和《融资管理办法》及修订的《内部审计管理办法》《子公司综合考核办法》《基金业务管理办法》和《合规管理制度》，通过重大制度“立改废”专项工作持续推动集团公司“依法治企”“合规经营”工作水平。



风险内控合规

围绕高质量发展，保利集团以企业战略和经营为核心，持续建立健全风险、内控、合规管理流程和规范，确保三位一体、上下贯通、完整有效，不断织密公司稳定经营发展“防控网”，聚力打造中央企业风险防控“排头兵”。



国务院国有资产监督管理委员会

关于反馈 2023 年中央企业合规管理体系有效性评价结果的函

保利集团法治管理机构：

为深入贯彻落实习近平总书记关于法治建设、进一步全面深化改革中央企业合规管理体系，切实发挥防范风险、保障经营的作用，根据《中央企业合规管理办法》有关规定，我们选择包括保利集团在内的 28 家中央企业，开展了第一轮合规管理体系有效性评价（以下简称合规评价），并按照统一标准进行打分。总体上看，各企业认真贯彻落实中央决策部署，合规管理体系建设取得积极进展，合规管理体系建设取得积极进展，合规管理体系建设取得积极进展。下一步，请各单位深入学习贯彻习近平法治思想，认真落实国务院国资委工作要求，对照本次合规评价中反映出的问题和薄弱环节，积极采取针对性措施，努力推动合规管理工作再上新台阶。建议在以下方面继续加大工作力度：

1. 进一步完善合规管理体系运行机制，设立合规管理牵头部门，明确牵头部门，明确牵头部门，明确牵头部门。

2. 加强合规管理体系信息化建设，提升与其他业务系统互联互通，加强开发应用预警等功能，进一步提升管理效能。

3. 加强合规管理，提升合规管理重点领域合规管理，主动跟踪了解各部门合规管理工作进展情况，加大重点领域合规管理制度建设和宣贯培训力度，强化重点人员合规意识。

4. 进一步加强对于企业法治建设、合规管理等方面的管理标准，指导企业健全合规管理体系，在集团总部和工作重要领域上，结合本次合规评价发现的问题，加快推进子企业合规，加强对合规体系建设和考核，做好合规工作推进，确保合规风险可控。

打分。总体上看，各企业认真贯彻落实党中央决策部署，全面落实国务院国资委工作部署，将合规管理作为法治建设重要内容，系统谋划、统筹推进，取得积极进展和明显成效。

保利集团高度重视法治建设，积极采取有力措施持续加强合规管理，综合各方面检查结果，本次合规评价等级为 **A 级（92.9 分）**。下一步，请你单位深入学习贯彻习近平法治思想，认真落实国务院国资委工作要求，对照本次合规评价中反映出的问题和薄弱环节，积极采取针对性措施，努力推动合规管理工作再上新台阶。建议在以下方面继续加大工作力度：

强化风险管控

根据《保利集团重大风险处置督办台账》，持续跟踪推动集团各项重大风险事件处置进展，打造更为精准的风险督办机制；选取重点业务领域和业务单元，开展集团风险防控主题教育调研；通过强化债务风险计划管理，利用信息化系统建立健全债务台账，强化债务风险提前处置等方式加强债务监测，防范债务风险；推进“三个一批”优化调整专项行动等推进优化整合，防范金融风险。

完善内控体系

强化集团内部审计体系顶层设计，印发集团《2023-2025 年审计监督规划》，构建“1+3+N”审计监督体系；通过规范审计工作流程，升级完善审计信息系统，加强集团内部审计队伍能力，为审计工作提供保障。

强化合规体系

组织开展合规管理再提升及合规有效性评价专项工作；持续推进总部、三级及以上子公司落实“合规管理委员会—首席合规官—合规管理部门—合规管理员”的合规管理架构；完善“1+N”合规制度体系，首次开展制度“立改废”工作；持续强化合法合规性审查加强合规建设。

案例

保利发展建立多层级合规管理组织架构

保利发展坚持合规经营，建立合规管理委员会，并建立了由“党委、董事会、经理层、投资定位与合规审核委员会及首席合规官”组成的多层级合规管理组织架构，确保合规管理职责得到有效落实。合规管理委员会严格执行法治建设第一责任人制度，将合规工作纳入全局进行统筹谋划，层层落实合规职责，推动合规文化的建设，提高员工的合规意识，确保合规工作的有效执行。

聚力深化改革

保利集团深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央、国务院关于深入实施国有企业改革深化提升行动的重大决策部署及国资委有关工作要求，乘势而上，以更高站位、更大力度把改革深化提升行动向纵深推进，不断提高核心竞争力、增强核心功能，持续增强科技创新、产业控制、安全支撑作用，加快建设世界一流企业，更好地履行新时代新征程国资国企的新使命，为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

荣誉·2023

集团连续 5 年获评
国资委考核分配先进单位

保利改革行动·2023

高质量编制涵盖 31 类、62 项改革任务和 191 条举措的改革方案；

建立组织领导、工作推进、跟踪督办、监督检查、穿透基层、考核评价、宣贯推广“七大机制”，搭建“1+2+11+N”改革工作体系；

健全任期制和契约化管理，144 户子企业竞聘上岗 1,016 人；

推动 12 户企业深入开展“科改行动”“双百行动”，其中中国制浆造纸研究院有限公司获评 2023 年“优秀科改企业”，成功入选国有企业职务科技成果赋权改革试点首批试点企业。

保利知识窗

“1+2+11+N”工作体系，即以改革“一本账”为统领，以产业升级、战新布局两项重点工程为特色，以世界一流企业建设、价值创造、专精特新、战新行动等 11 个专项行动为抓手，以 N 项集团及子企业落实举措为依托，全方位、立体式、系统化将深化改革工作抓实、基础打实、步子迈实。

优化布局 争创佳绩

保利集团成立四十年来，经过历次重组整合，从单一军贸业务逐步转型发展为业务涵盖人们衣食住行用和精神文化生活等领域的多元化企业集团，构建形成集贸易、地产、文化、科技、工程和金融服务于一体的、具有国际竞争力和国内领先的“5+1”业务体系，打造了一批专而强、专而优的细分行业 / 领域领军企业和一流品牌。



优化贸易

保利集团推动构建统一的贸易业务平台，通过优化内部资源配置，促进贸易业务统一化、规范化、标准化管理，实现资源聚集、管理集中、效率提升。2023 年，保利国际加强军贸业务市场拓展，进出口签约创历史新高，位列行业第一。民品贸易明晰业务发展目标，完成中丝辽化股权处置，“优化贸易”取得新成效。

新时代科技

民爆业务实现签约超

4,000 万美元

再创新高

保利航空

经营效益创历史最好水平，

首次以自营方式成功

引进直升机

保利船舶

签约

3.5 亿元

创历史新高，同时创单个项目签约之最

升级地产

保利集团发挥行业龙头、责任央企的表率作用，带头贯彻落实国家“房住不炒”“保交楼、保民生、保稳定”的战略部署，实现地产业务逆势增长；积极探索房地产行业转型发展模式，延伸优化物业、养老、会展等地产相关子板块业务。其中，保利物业子板块由“小物业”向“大物业”“硬空间”向“软基建”发展，开创超大型城市服务新模式；养老业务子板块建立完善“以机构为服务依托、社区为服务场景、居家为服务终端”的“三位一体”养老业务模式，让居民享受全升级的居住体验。



保利置业桂月云翠实景图

做强文化

保利集团积极践行“文化强国”战略并承担重要功能使命，涉足剧院院线管理、电影院线管理、艺术品拍卖、艺术品经营、艺术教育、数字化新业态等领域，文化产业逐步形成业务布局、经营管理、品牌影响力等优势，同时积极弘扬中华优秀传统文化、讲好中国故事，助力中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。



保利文化再次入选“国家文化产业示范基地”

保利发展

全年销售签约
4,222 亿元
历史性登上行业第一

保利置业

销售签约逆势增长，进入行业
30 强
销售回笼、经营现金净流量
均创近年新高

剧院院线演出场次再创新高，
同比增长

56.8 %

艺术品拍卖成交

69.23 亿元

保持行业领先

案例

弦歌不辍 薪火相传，保利工艺助力文化传承

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂，少年儿童是祖国的未来，中华民族的希望。保利工艺秉承中华文化传播捍卫者的初心与使命，踔厉奋发，在助力文化传承的赶考路上不断书写新篇章。2023 年 9 月，共青团中央、全国少工委、文化和旅游部、国家文物局、四川省人民政府共同在四川广汉举办“2023 全国‘红领巾讲解员’传统文化主题系列活动”。保利工艺受邀携旗下品牌 IP——“工美姐姐”亮相。保利工艺作为文化央企，始终以“推动社会美育发展，搭建文化交流平台”为责任，致力于讲好“中国故事”“工艺故事”，以多种形式开展符合少年儿童特色的工艺美术科普性教育活动，实现青少年与工艺美术的双向奔赴。



创新科技

保利集团加快科技业务培育，制定“百千万亿”科技创新行动路线图，锚定发力点，融汇集团轻工、民爆、信息通信等业务优势，充分发挥轻工领域四家国家级研究院优势和民爆业务领域国内领先的技术、产品、工艺装备体系等优势，聚焦战略性新兴产业和未来产业重点领域谋篇布局，加大科技成果转化力度，为实现科技强国贡献保利力量。

与 2020 年相比，保利集团 2023 年发布
各类标准数量增长

38 %

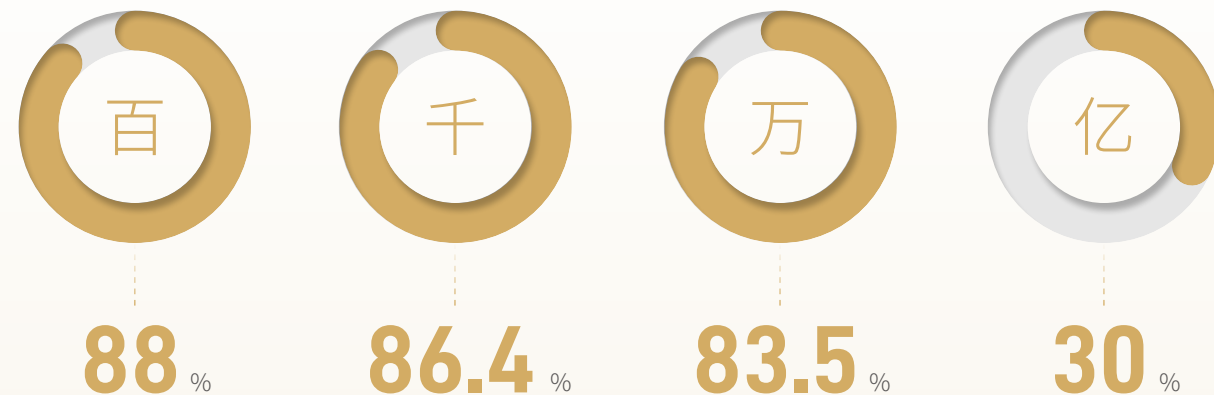
授权专利和软件著作权
数量增长

51 %

新增科技型企业
数量增长

64 %

截至 2023 年末，“百千万亿”目标完成值分别为



做特工程

保利集团工程业务板块以“小而美”“精而优”著称，在建筑工程方面，高质量参与深中通道、港珠澳大桥等多个国家级重点工程建设项目；在民爆业务方面，积极向矿山生态修复等业务领域延伸拓展；特种工程业务方面，积极参与共建“一带一路”国家和地区基础设施建设，专业能力和品牌影响力持续攀升。



保利国际旗下保利长大参建的北京新机场飞行区工程场道项目和灯光项目双双荣获国家优质工程金奖

6 个

项目获得国家优质工程奖

保利新联成为中国爆破工程领域

首个

国家企业技术中心认证企业

保利集团“国家优质工程奖”
项目风采



参建的广西柳南
高速改扩建工程



参建的汕湛高速惠州
至清远段工程



参建的仁化至博罗高速公
路新丰至博罗段工程



参建的广东省仁化（湘粤界）
至博罗公路仁化至新丰段工程



参建的珠海市洪鹤
大桥工程

发挥金融业务支撑保障作用

保利集团聚焦类金融业务管理平台定位，建立金融业务集中管理机制，加强金融业务统筹管理，搭建保利财务司库管理平台和保利投资类金融业务管理平台，通过产融结合、以融促产服务主业，将类金融业务管理平台打造成“产业升级的孵化器”“利润增长的助力器”“资本运营的推进器”。

保利财务

加强资金归集，日均吸收存款

740 亿元

15 %

同比增长

贷款余额

311 亿元

35 %

同比增长

保利投资

供应链金融业务发行规模达

191.6 亿元

136.1 %

同比增长

创新力

新益求新点燃引擎」

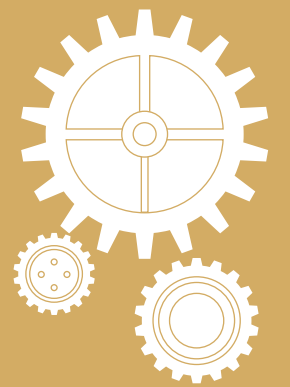
科创管理 赋能发展

完善科技创新机制

保利集团坚持创新驱动发展，大力加强科技创新，持续增强企业自主创新能力和核心竞争力。健全科技创新组织机制，成立集团公司科学技术委员会、科技专家库，为集团科技创新重要事项的研究决策和部署推动等工作提供支持。落实科技创新激励政策，印发《中国保利集团有限公司关键核心技术攻关及科技创新项目专项基金管理办法》等制度，对关键核心技术攻关项目给予支持经费，持续加强顶层设计。

提升自主创新能力

在科技发展日新月异的当今，保利集团积极投入科技创新的浪潮，全力提升科技自主创新能力，不断加大科技研发投入，汇聚高端技术人才，组成富有创造力的科研团队，搭建高水平科创平台，培育科创文化，营造良好的创新氛围，持续提升自主创新能力，在更多领域实现突破、走在行业前列，为社会进步和国家发展贡献力量。



2023 年，
保利集团科技研发投入为

26.50 亿元

培育科创文化

保利集团致力于提升员工科技创新意识，积极培育科创文化。举行第十期“保利大讲堂”，普及科技创新知识；建设保利集团“IFOP 创新飞轮”科技创新体系，加强跨领域研究、科技创新人才队伍建设。



保利大讲堂分享科技创新知识

建设高水平科创平台

保利集团积极引入“外智”，大力推动产学研深度融合，建设高水平科技平台，助力集团自主科创能力提升。

保利集团与北京市平谷区人民政府正式签订战略合作协议，共建北京农业食品合成生物创新中心，加快推动合成生物产业创新和转化，孵育壮大合成生物未来产业。

保利置业旗下保利微芯与北京工业大学共建北京工业大学产学研联合培养研究生基地，基于微流控 / 支架 / 微电极的芯片脑类器官构建及其在创新药物中的转化，共同开发新技术、研发新工艺、培养研究生。

案例

保利中轻荣获技术创新奖

保利中轻旗下食品院通过与国内外高校、研究机构和企业合作，突破赤藓糖醇、木糖醇等糖醇类代糖生产技术，大幅提升菌种葡萄糖原料转化率和产物含量，使生产成本降低 15% 以上，带动了糖醇发酵菌种培育的技术进步，取得明显经济效益。此外，基于国资委“焕新行动”“启航行动”任务要求，成立合成生物学专班，依托国家新食品资源健康产业技术创新战略联盟，深入推进食品合成生物应用基础研究和产业技术创新。



案例

“天选”之种太空出差

保利中轻旗下中国食品发酵工业研究院中国工业微生物菌种保藏管理中心保藏的 7 株分离自传统发酵食品的功能微生物菌种历经重重筛选，进入神舟十六号载人飞船航天育种实验项目清单，正式开启航天之旅。



科技创新 硕果累累

保利集团积极利用科创力量增长板、补短板，在 2023 年取得了不菲成绩。截至 2023 年，保利集团支持科技创新的投资基金达到 30.3 亿元，科技型企业达到 88 家。

荣誉·2023

发布各类标准

385 条

新增授权专利和软件著作权

1,519 项

其中发明专利

738 项

拥有授权专利和软件著作权达

8,348 项

其中国际标准

6 条

新增各类专精特新企业

13 家

其中保利中轻日化院获得国家级专精特新

“小巨人”企业称号



保利中轻旗下中国食品发酵工业研究院与江南大学合作承担国家重点研发计划“传统酿造食品智能制造技术研究及示范项目”。项目作为“十四五”期间国家在传统酿造食品领域布局的唯一一项国家重点研发计划项目，聚焦我国传统优势酿造食品优质、绿色、智能化酿造升级所面临的关键科学技术问题，推动特殊行业智能化装备、平台的国产化，促进传统酿造行业智能化转型升级。

以“数”赋能 以“智”提质

保利集团平衡统筹短期目标与长期战略，聚焦功能变革，布局发展战略新兴产业，推动集团数字化转型，抢占未来发展的制高点，提升核心产业竞争力。

发展战略性新兴产业

集团成立培育发展战略性新兴产业领导小组，统筹管理集团战新产业发展和培育，制定《保利集团布局发展战略性新兴产业工作方案》，积极参与国资委“9+6”战略性新兴产业及未来产业布局，牵头或参与“焕新行动”和“启航行动”子任务 44 项，分布在新一代信息技术、生物技术、未来网络、未来健康等多个领域。



保利中轻旗下中国海诚建设安徽古井贡酒股份有限公司“古井智能园”项目，项目定位为“生态酿造、智能制造”白酒园区

2023 年保利集团战新产业绩效

研发投入

5.21 亿元

科研开发人员总数达到

5,086 人

新一代信息技术、新材料、生物、节能环保等领域

完成标志性成果重点任务

24 项

新一代信息技术领域

实现投资总额

1.31 亿元

新增专利申请数

182 项

研发费用支出

7.04 亿元

新材料领域

中国造纸院投资新设

“中轻纤维复合材料技术有限公司”

新能源领域

保利新能源落地分布式光伏电站

3 座

固定资产投资超过

2,200 万元

保利集团参与“央企产业焕新行动”任务四项，涉及新一代移动通信产业前沿领域创新工程领域和生物技术产业领域，共取得标志性成果

17 项

国内项目总装机容量达到

4.712 MW

完成新能源电站股权投资审批

2 座

分别进入施工前期准备和签约阶段

100 %

完成 2023 年焕新行动各项工作

推动集团数智化转型

保利集团紧跟数字化发展浪潮，以信息化手段推动企业管理和业务创新，集团全场景数据中心投产运营，保利“一朵云”模式向集团推广，搭建了集团总部的大数据平台，发挥数据作为基础资源的作用。以“数字管理”为抓手，形成过程合规、资金可知、经营可感、监督可追等的国资监管数字化体系，保障了集团的稳健运营和可持续发展。



保利置业数字化转型实践入选 2023 年度中国数字化转型优秀案例

集团下属企业因地制宜，积极推动数字化赋能产业升级



案例

保利久联旗下贵州盘江民爆有限公司有机融合信息技术与安全生产

盘江民爆作为保利久联旗下民爆器材板块的主要生产与研发平台之一，坚持致力于本质安全型企业的构建，成功打造出一套基于信息化、数字化建设的安全生产运营管理体系，成为民爆行业唯一一家同时打造 4 个国家级智能制造试点示范项目的企业。2023 年其“民爆生产数据安全治理与防护方案案例”被工业和信息化部评为“工业领域数据安全治理试点典型案例——整体典型案例”。

保利久联旗下贵州盘江民爆有限公司成功研发了中国民爆行业首个“工业互联网+安全生产”管理系统，该智慧安全管理系统基于机器视觉、算法模型分析等人工智能技术和互联网微服务框架搭建技术，实现了安全生产从静态分析向动态感知、事后应急向事前预防、单点防控向全局联防的转变，据不完全统计，该系统上线以来，生产现场员工的不安全行为下降了近 80%。



案例

保利中轻旗下中轻长泰入选国务院国资委国有企业数字化转型试点企业名单

中轻长泰智能科技股份有限公司自成立以来，一直专注于智能制造成套装备的研发、制造、销售与服务。近年来，中轻长泰加快推进数字化转型，成功打造技术含量高、可靠性强、完全自主化的数字化平台——智能装备云平台，不断丰富制浆造纸行业智能装备体系，形成智能制造系统，打破国内造纸完成工段高端设备必须依赖进口的局面。目前已具备为轻工领域各行业客户打造数字化智能工厂的能力，可为行业客户提供数字化工厂系统解决方案，助力行业客户提质增效，实现数字化转型。公司先后获得“国家级制造业单项冠军示范企业”“国家级专精特新‘小巨人’企业”“创建世界一流专业领军示范企业”“中国轻工业装备制造行业五十强企业”等多项国家级荣誉。2023 年保利中轻旗下中轻长泰成功入选国务院国资委公布国有企业数字化转型试点企业名单。



合作力 互利互惠携手并进」

同心者同行，同行者共赢。保利集团致力于与伙伴互利共赢、共创共享，高度关注行业发展生态，积极构建沟通交流平台，开展行业交流活动、参与行业标准制定、规范行业营商环境，强力推动行业健康长效发展。

至臻服务 聚势谋远

质量管理对企业竞争力至关重要。保利集团着力提升产品质量，强化全过程质量管控，完善第三方质量评价机制，持续推动质量评价由追求“合格率”向“满意度”跃升。

完善质量管理

保利集团的业务范围广泛且多元化，公司全面推进集团全系统质量管理体系建设，各子公司根据自己的业务特性和生产需求，独立地开展质量管理相关工作，从管理端保障服务质量，打造质量强企品牌。



保利工艺旗下美泰乐贵金属(苏州)有限公司，以贵金属精炼为主营业务，是中国贵金属行业唯一的双“责任”认证企业



保利中轻旗下中国中轻国际控股有限公司质量管理体系认证证书



保利中轻旗下中轻特种材料有限公司质量管理体系认证证书

打造品质服务

保利集团坚持“以客户为核心”的价值理念，不断优化产品和服务，积极推进和优化客户服务管理体系，力求为客户提供高效优质的服务方案，全面保障确保客户利益。通过高标准的客户服务，提升保利品牌的优质形象与公众认可度。

在房地产业务领域

保利发展建立全国呼叫中心，确立“零延时派单”“8小时联系沟通客户”“100%回访”的服务特色，保障对客户需求的即时响应和高效服务，显著提高了客户服务效率和满意度。



在文化艺术业务领域

保利文化坚持把社会效益放在首位，深化服务力，服务支持项目多样性和个性化，以剧院、影院、博物馆、艺术教育为载体，精心打造文化惠民品牌，推出热门剧目 200 余部，组织惠民演出，艺术教育进校园、进社区等艺术普及活动，累计服务百万人次；举办海内外公益特展 200 余个，累计接待 7,000 余万人次，为广大文化艺术爱好者奉献知识和美的盛宴。



开放合作 互惠互利

保利集团聚焦行业前沿，践行合作共赢的发展理念，广泛开展与政府、高校、科研院所间的战略合作，积极主动与行业企业对接洽谈，促进各方实现互惠互利，合作共赢。同时，集团注重供应链上下游的良好交流，建设负责任供应链，携手共筑行业可持续发展生态圈。

拓展战略合作

保利集团在不断推动产业协同发展的同时，注重特色合作共赢。积极与上下游企业构建战略伙伴关系，促进共同成长，突出企业自身特色，实现产品、资产经营与产业链的协同发展。同时，加强与高校、科研院所的产学研合作，深化与地方政府的合作，培育战略性新兴产业，共促行业新生态。

政企合作

保利中轻先后与福建晋江、浙江衢州和绍兴、贵州贵阳和遵义、重庆涪陵、云南昭通等多地政府对接，签订战略合作协议，携手政府为服务当地发展献力献策。



企企合作

保利发展与中信信托在北京签署战略合作协议，双方在符合国家发展方针的业务领域内优势互补，推动区域经济协同，利用资产证券化等手段共同服务新发展格局和中国式现代化建设。双方还将在资本市场投资、股权合作、特殊资产收购等领域展开深入合作，旨在建立长期、稳定、互利、共赢的合作关系，深化双方在多层面的合作。



产学研合作

2023 年 3 月，保利工艺旗下中国珠宝与中国地质大学（北京）签订校企战略合作协议，共建产学研协同创新基地，推动工艺美术产业链人才链融合聚变，加强校企合作力度，实现校企优势互补、资源共享、双向赋能。



国际合作

保利集团积极推动集团国际化经营“走出去、走进去、走上去”，通过举办首届“一带一路”高质量建设和国际化经营的大会及研讨会，促进了集团在国际市场“抱团出海”战略的实施迈出了重要一步。

共促行业交流

保利集团高度关注行业发展趋势，积极构建与拓展交流平台，支持下属企业参加行业组织、开展各类行业交流活动、参与编制行业标准，加强行业间信息互通、资源互享、优势互补，增进行业内合作，推动行业健康可持续发展。



2023 年，保利华信（含上海诺基亚贝尔、长飞光纤）新增专利申请

789

项

获得专利授权

637

项

参与制定国家、行业标准

140

余项



中国食品发酵工业研究院中国工业微生物菌种保藏管理中心（CICC）主办第十一届工业微生物资源利用与安全控制研讨会



保利国际旗下保利长大承办全国公路建设科创大会

责任采购 阳光同行

保利集团深度融合社会责任理念于其供应链管理体系的每一环节，旨在全方位审核供应商的质量、能力、环保和社会风险表现，致力于与供应链合作伙伴共同认同价值并协同成长。为确保采购和质量管理的高标准，保利集团依托国资委的供应链管理指南，与其他中央企业进行细致地对比分析，并根据子公司在采购管理方面的实际情况，制定了专业的《采购管理专项提升方案》。此外，集团还出台了《供应商廉洁黑名单管理办法》，旨在更加规范供应商的廉洁行为，通过建立和完善供应商廉洁“黑名单”信息库，并探索建立针对不廉洁供应商的联合惩戒机制，从而切断不正当利益链条，消除权钱交易的网络。到 2023 年为止，已有 8 家供应商因不符合要求而被列入“黑名单”。



案例

保利发展的一站式供应链管理新模式

保利发展响应国家号召，全面推行电子化招标，通过保利“和筑优选”供应链平台，进行“供方招募 - 入围 - 招标文件 - 发标 - 回标 - 定标”的全流程线上管理，实时监督，实现全品类全流程电子化阳光招采。

与此同时，保利发展积极探索地产业务新模式，有效提升供应链管理的科技含量。与某科创公司开展战略合作，搭建可实现“统签、统采、统付”的数智供应链管理平台。通过引入 AIGC·设计成本一体化软件和 TQC-S 分布式供应链数字化引擎，实现对全品类物资采购的数据化、可视化、协同化、智能化管理。一站式贯穿项目“设计二次深化 - 造价 - 成本 - 采购 - 交付 - 结算 - 付款”等全流程节点智能化管控。



保利为 (wèi) 何

领创美好生活

保利 POLY

生态力 善为善治擦亮底色」

保利集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，落实全国生态环境保护大会精神和《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》等有关要求，按照党中央、国务院以及国务院国资委部署要求，统一思想、强化意识，有效加大节能环保管理力度，强化环保动态监督，为实现“双碳”目标助力。

环境管理 优化升级

保利集团致力于建立绿色发展的长效稳定机制，健全完善环境管理体系，加强环境应急管理，深入开展环保培训，全面提升环境质量管理水平。

强化环境管理

保利集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，构建绿色低碳循环发展体系。各级企业深入贯彻党中央、国务院关于生态环保工作的决策部署，认真落实国务院国资委有关部署，推动绿色发展，节能环保工作有序开展。2023 年，保利集团新成立运营管理中心（安全管理中心），统筹节能环保及碳达峰碳中和工作。

2023 年，保利集团各级企业全年未发生突发环境事件，未发生单笔罚款金额 100 万元及以上、被责令停产整顿、被中央生态环境保护督察组或省部级及以上主管部门作为违法违规典型案例公开通报的节能环保违法违规事件，节能环保工作形势总体平稳有序。



案例

保利华信全面建设环境管理体系

保利华信持续加强能源节约与生态环境保护组织管理体系建设，通过成立保利华信工作领导小组，统筹推进节能环保及碳达峰碳中和工作，指导下属相关企业，积极取得并保持环境管理的相关体系认证。公司下属子企业“中盈优创”引入“ISO14001 环境管理体系”认证，按照相关标准要求建立并实施环境管理体系，对公司范围内的环境影响因素进行识别，逐项制定控制措施，带动提升公司节能环保工作的整体水平。



中盈优创“ISO14001 环境管理体系”认证

环保和培训宣教

保利集团结合全国节能宣传周、世界环境日等活动，积极开展节能环保宣传及培训工作，增强员工节能环保意识，培育绿色低碳文化，大力营造绿色环保良好氛围。

案例

保利新大厦开展节能减排培训

保利新大厦积极响应全员节能减排的号召，邀请中国建筑节能研究院专家，分享无成本和有成本的节能运营策略。组织内部专业人员参与培训，深入学习如何减少建筑能耗及成本，促进上下员工对节能降耗策略的广泛理解和实践，提升全员节能减排意识。



环保预警及应急机制

保利集团坚持“预防为主、预防与应急相结合”的原则，依据《国家突发环境事件应急预案》等相关法律法规，制定集团节能环保监督管理办法，规范组织管理、统计监测与报告、突发环境事件应急管理等事项，有效防范应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失。

保利集团要求各级公司在发生突发环境事件或节能环保违法违规事件时，必须严格遵循逐级报告和应急处置流程。包括现场负责人应立即上报突发事件，单位负责人应在 1 小时以内上报给上级单位负责人，对重大违规罚款、停产整顿等情况按规定时限上报，并将相关调查和整改情况及时报告集团公司。同时，必须制定和完善应急预案，定期进行宣教培训和应急演练，确保在事件发生时能迅速应对。此外，还要建立舆情应对机制，保持环境保护工作的透明度，积极履行社会责任。通过这些措施，旨在强化公司在环境保护方面的组织管理，确保节约能源与生态环境保护的目标得以实现。



绿色生产 拥抱“双碳”

保利集团积极建设资源节约型和环境友好型企业，推动企业产业结构调整和转型升级，通过优化资源利用、探索绿色技术和落实污染防治措施等途径，持续提升能源利用效率，控制减少污染物及温室气体排放。此外，保利集团还升级更新节能环保数据填报系统，以确保对节能减排成果的准确监测和评估，促进企业可持续发展。

优化资源利用

保利集团严格遵守节约能源法、环境保护法等法律法规，制定《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，指导督促各级公司落实节约能源与生态环境保护主体责任。2023 年，保利集团成立节约能源与生态环境保护领导小组暨碳达峰碳中和工作领导小组，健全组织体系、优化工作机制，确保节能环保和碳达峰碳中和工作有序有效推进。



海南海口甲子镇全域土地综合整治试点项目（国家级）

2023 年，
保利集团能源消费量为

36.2589 万吨标准煤

同比增长

6.61 %

其中

工业行业能源消费量

2.7197 万吨标准煤

同比增长

4.99 %

非工业行业能源消费量

33.5392 万吨标准煤

同比增长

6.74 %

数据说明

能源消费量同比增幅超过 5% 的主要原因是全面复工复产之后各运营项目转入正常，燃油、电力、燃气、热力等主要能源消耗量同比上升。

建设绿色企业

保利集团紧抓“双碳”机遇，加快发展新质生产力。各级公司积极推广应用节能低碳环保新技术、新工艺、新设备、新材料，组织开展绿色低碳技术攻关和应用。积极发挥绿色低碳消费引领作用，强化产品全生命周期绿色管理，扩大绿色低碳产品和服务的有效供给，率先执行企业绿色采购指南，建立健全绿色采购管理制度，推进绿色供应链转型，建设绿色企业、绿色保利。



武汉保利军运城项目获得绿色建筑设计证书

案例

保利发展荣获绿色建筑界的“奥斯卡奖”

保利发展致力于将绿色节能和超低能耗技术融入设计与建设的全过程，深入探索近零能耗建筑方案，以有效降低建筑能耗和碳排放。2023 年，公司启动的新建项目面积达到 1,491 万平方米，100% 符合绿色建筑设计标准，其中 161 万 m² 已获得绿色建筑认证标识，包含绿建三星级建筑 15.8 万 m²。此外，新建采用可再生能源的项目面积约 268 万 m²，占总开工面积的 22.3%，体现了保利发展对绿色建筑技术落地的重视和推动。广州保利发展广场获得 2023 零碳数智节能降碳五星级楼宇，北京通州保利大都汇获得碳中和运营证书，佛山灯湖天珺售楼部采用光伏发电技术，预计使用寿命 25 年，可发电 50 万度，获得 LEED ZERO 运营预认证证书。



保利发展广场获得 LEED O+M 铂金级认证



保利发展广场获得 LEED BD+C 金级预认证

案例

打造生态治理“样板间”

保利联合旗下保利生态因地制宜、统筹规划，以“矿山管家”“生态管家”为抓手做特工程，走出一条“政府引导、政企合作、市场运营、专业治理”的生态建设之路，助力实现绿水青山。通过工程治理各废弃矿山项目，修复被破坏的山体，消除地质灾害隐患，提高边坡稳定性，增强水土保持能力，在河北唐山、山东招远等地打造了样板工程，取得了显著的生态效益。从“炸山”到“养山”，从“千疮百孔”变为“重披绿装”，从“无人问津”到“人人打卡”，打造了矿山治理新模式，不断改善了矿山生态环境和人文居住环境。



山东招远项目治理前后对比

控制污染排放

保利集团严格遵守大气污染防治法、水污染防治法等环保法律法规，控制“三废”排放，对所属企业节约能源与生态环境保护工作进行监督检查，开展环境影响因素识别、风险点排查和隐患治理，防范环境污染事件。

案例

高浓高盐有机废水高效节能处理工艺包开发达到国内领先

保利中轻旗下中国海诚高浓高盐有机废水高效节能处理工艺包开发项目聚高浓高盐有机废水处理，开发高效节能废水处理关键技术和成套设备，申报并获批多项知识产权成果，建立了具有自主知识产权的废水处理系统设计理论和数据库，实现 MVR 高浓度水系统装备制造国产化，通过大量工程示范，不断优化和技术创新实现高浓高盐有机废水高效节能和资源综合利用处理。相关技术形成完整技术工艺包，在该领域达到国内领先地位。

2023 年，
二氧化硫排放量为

127.393 吨

同比增长

28.33 %

氮氧化物排放量为

695.68 吨

同比增长

24.44 %

二氧化碳排放量为

132.629 万吨

同比增长

8.27 %

数据说明

能源消费量及二氧化硫、氮氧化物、二氧化碳排放量同比增幅超过 5% 的主要原因是全面复工复产之后各运营项目转入正常，燃油、电力、燃气、热力等主要能源消耗量同比上升。其中，二氧化硫、氮氧化物同比增幅大于能源消费总量增幅，原因是能源消费结构中施工机械用柴油量增长，导致换算的氮氧化物和二氧化硫排放量增加。

节能减排 绿色运营

保利集团积极从自身做起，开展绿色低碳行动。通过持续加强设备节能改造、日常节水节电管理、倡导无纸化办公等方式，培养员工的节能减排意识，积极组织环保活动，签署低碳环保倡议书，营造保护环境、全员参与的浓烈氛围。

推广绿色办公

保利集团积极推广绿色办公，围绕节约用电、用水、用纸以及优化办公设备使用等方面展开实践，通过实际行动减少能源消耗和环境影响。

无纸化办公

通过使用办公系统替代传统的纸质审批流程，精简会议活动和文件，严格控制办公用品采购，有效减少纸张使用。

实行双面印刷，推进财务无纸化报销支付，减少纸张和其他办公用品的消耗。

推广节能设备和技术

通过采用 LED 光源替代传统光源、升级空调控制系统、引进自动浇铸机和造粒机等技术手段，不断提高能效水平。

倡导节约用电用水

倡导节约用电用水，加强用水设备的日常维护，鼓励员工养成节约用水的习惯，如随手关水龙头，防止水资源的浪费。

绿色装修和能源高效利用

在新办公区域的装修设计和施工过程中，充分考虑保温、采光等因素，以降低能源消耗。

节能减排和低碳出行

空调机组采用间歇运行方式和无成本节能措施，根据季节和温度调整，有效降低用电能耗；周末、节假日期间在保证防冻的情况下，空调供暖设备变频运行，降低用电能耗节省费用。

严格控制内部转运车、公务用车及职工交通车用油，提高车辆使用效率，逐步淘汰油耗高的车辆。

鼓励使用绿色出行工具，如自行车、电动汽车等，减少汽油消耗。

保护生物多样性

保利集团坚持“山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”的理念，致力于构建从山顶到海洋的全方位保护治理体系，落实长江黄河流域生态环境保护专项整治，排查发现的 4 项一般问题风险已全部完成整改；旗下子公司积极开展生物多样性保护措施，取得了显著成效。

在广州，保利物业参与海珠湿地公园的管理工作，促进了该公园的生态恢复和保护工作，使其成功入选国际重要湿地名录并升级为国家 4A 级旅游景区。在保利物业的帮助下，湿地接连发现海珠斯萤叶甲等世界首次报道新物种，湿地鸟类种数从 72 种上升到 190 种，当地生态平衡进一步恢复。



海珠湿地公园



保利久联以国际先进的爆破和绿化技术助力恢复矿山自然生态和人文生态，以科技创新为依托实现精细化管控，形成“一个示范项目、两大片区项目、三批单体项目”治理规模，以实际行动争做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者。在河北唐山、山东荣成和招远成功打造“山林地”“山林地海”和“生态园”等多个生态修复标杆项目。截至 2023 年底，累计完成修复治理面积 233.96 万平米、绿化面积 188 万平米、土地指标完成施工 135.8 亩，为国土空间修复工作贡献了重要力量。

共富力 勇担勇为尽责担当」

一带一路 共谋发展

2023 年是共建“一带一路”倡议提出的十周年，从公路港口到通信设施，从饮水工程到技术培训，保利集团坚持共商共建共享的原则，在开放包容中实现合作共赢，助力与“一带一路”国家民众实现民心相通，共筑繁荣之路，共享发展成果。

保利集团累计参与“一带一路”
建设项目

53^个

同心协力，助力基础设施建设

保利集团秉持助力实现人类命运共同体愿景和可持续发展理念，充分发挥品牌业务优势，持续推动集团国际化经营“走出去、走进来、走上去”。在通信轨道交通等领域助力“一带一路”国家开展基础设施建设，高质量共建“一带一路”。

在 61 个国家和地区拥有境外
机构

256^个

2023 年，保利集团“一带一路”项目取得新成效。保利华信成功中标坦桑尼亚中央线标轨铁路第五标段弱电集成项目、哥伦比亚波哥大地铁一号线通信集成项目和墨西哥蒙特雷 4、5、6 号线机电及通信系统项目；与中车签订墨西哥轨交项目合约和地铁维保服务合同；成功中标中国电信 /DITO 数据中心建设项目；与印尼通信企业 Moratel 和 Surge 在骨干光传输网络、智慧城市等方面达成战略合作意向；保利国际旗下保利长大工程有限公司与柬埔寨王国公共工程与运输部签约承建省道 377&377A 道路改善提升工程项目，为亚洲、非洲、拉美轨道交通业务提供保利助力。

案例

保利华信旗下长飞公司助力保障菲律宾海底通信“大动脉”

2023 年，成员企业长飞公司成功完成首个海外海缆项目“菲律宾 DITO 海缆维护项目”的工程交付。长飞海缆维护项目组集中优势资源、优化施工方案，克服台风“玛娃”的影响以及圣贝纳迪诺海峡“魔鬼区域”困难、严酷的施工环境，仅用 37 天便圆满抢通菲律宾东线和西线的骨干海缆，确保菲律宾全国范围内的业务恢复和稳定，专业实力获得客户高度认可，擦亮了保利集团海外海洋工程业务闪亮名片。



案例

保利华信打造轨交工程“新标杆”

2023 年保利华信与中车南京浦镇车辆有限公司正式签订的墨西哥蒙特雷 4 号线、5 号线、6 号线机电设备系统采购及安装总承包通信系统采购项目，是墨西哥政府的重点工程，对蒙特雷有着重大战略意义。项目建成后将有效缓解蒙特雷市日常城市交通压力，更将助力 2026 年美加墨世界杯，提供更舒适、更高效的出行方式。保利华信将发挥自身的轨道交通端到端弱电集成能力和国际化项目管理经验，为项目提供车辆安全运行最重要的子系统之一——通信系统，致力于将其打造成为又一新的标杆工程。



案例

保利国际旗下保利长大为尼泊尔建设快速路

2024 年 1 月，保利长大工程有限公司承建的尼泊尔加德满都——特莱快速路项目（简称 KTFT 项目）两个标段“捷报频传”，完成多个关键施工节点，持续刷新建设“进度条”。尼泊尔最大承台完成浇筑、全线土方施工突破 100 万方、五座大桥（6、7、8、9、10 号桥）主墩桩基全部施工完成、全线 25 个高墩盖梁施工正式拉开序幕。作为尼泊尔国家有史以来规模最大、经济和社会意义最重要的公路项目之一，KTFT 项目建成通车后不仅有助于改善当地的交通状况，提升民众出行便利，也将为尼泊尔经济发展注入新的活力。



同心同向，促进文明交流互鉴

习近平文化思想中提出“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。保利集团主动融入国家对外开放战略布局的同时，加强自身国际交流平台建设，持续提升品牌国际影响力。

2023 年，保利集团积极参加了“一带一路”高峰论坛、进博会、服贸会等主场外交活动；老挝、尼日利亚等 16 个国家的官方代表团访问保利集团；集团下属保利文化受邀出席第 17 届“中法文化之春”等多个重大国际性文化交流活动并积极发声；剧院公司出品英文原版音乐剧《剧院魅影续作》，累计巡演 88 场，为促进不同国家、文明交流互鉴贡献了重要力量。



保利集团参加“一带一路”高峰论坛、进博会、服贸会



老挝、尼日利亚等 16 个国家的官方代表团访问保利集团



保利集团参加乌兹别克斯坦总统与中国企业家圆桌会

优势互补 区域协调

党的二十大把促进区域协调发展作为构建新发展格局、推动高质量发展的一项重要任务。京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等重点区域发展战略，都将“协调”摆在区域发展突出位置，保利集团积极发挥业务优势和品牌优势，“以点带面”助力区域协调发展战略，为推动粤港澳、西南区域等各地发展“架桥修路”，贡献保利力量。



深中通道 S05 标伶仃洋大桥项目伶仃洋大桥主跨西侧首件钢箱梁吊装成功

案例

保利发展聚焦“中心城市+城市群”，服务区域经济发展



保利发展坚持高质量发展，在项目投资布局时，充分考虑国家区域协调发展战略和城市群发展规划，战略聚焦“中心城市+城市群”。



保利资本积极践行央地结合思路，与山东省临沂市、浙江省台州临海市、杭州市拱墅区、衢州市衢江区、无锡市惠山区等多地挖掘合作机会，带动周边区域经济发展。



截至 2023 年底，保利发展 86% 投资集中在大湾区等国家重点经济区



保利发展打造东莞虎门高铁站 TOD 项目，解锁“高铁+城际+地铁+产+商+城+居+人”国际 TOD5.0 模式，助力湾区融合发展

案例

保利国际旗下保利长大建世界一流跨海大桥，创平安百年品质工程——黄茅海跨海通道

黄茅海跨海通道是践行“交通强国”战略，构建粤港澳大湾区交通网络、串联广东沿海经济带的重大工程，也是继港珠澳大桥、深中通道之后，粤港澳大湾区的又一超级跨海通道工程。

保利长大工程有限公司承建黄茅海跨海通道 T5 标，全长 9.95 公里，主要工程项目包括黄茅海大桥、西引桥（浅滩区、泄洪区）及预制梁安装。其中，黄茅海大桥建成后将成为世界跨径最大的三塔斜拉公路桥，可抗 17 级台风。项目建成通车后将与港珠澳大桥、深中通道等共同组成大湾区跨海跨江通道群，改变粤西沿海地区与湾区核心区通道单一的现状，实现大湾区经济发展向粤西和沿海地区辐射，构建“一核一带一区”区域发展新格局，助力粤港澳大湾区高质量发展。



乡村振兴 焕发新生

民族要复兴，乡村必振兴。保利集团深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴重要讲话精神，切实落实年度工作要点，坚持做好对山西省河曲县、五台县，内蒙古喀喇沁旗，云南省鲁甸县、巧家县、宁蒗县，广西忻城县共“四省七县”的定点帮扶工作，从产业、人才、教育、文化、消费、组织等多层面展开全面帮扶。已连续 5 年在中央企业定点帮扶绩效考核中获得“好”等次。



产销融合，凝聚资源产业振兴

产业兴旺百业旺，和谐安定千秋昌。保利在多地因地制宜开展项目，通过聚资源展优势，打好产业帮扶质效拓展“攻坚战”；凝聚资源禀赋，投入 400 万元持续经营建设马泗等蚕桑示范基地，助力蚕农售茧收入超 2,000 万元，较 2022 年增长 566%，帮助当地人民致富；聚焦优质项目，在云南鲁甸建设一体化朱提银产业基地，打造“千年银都·朱提之源”区域品牌；实施文化+电商融合发展项目，组织开展河曲民歌二人台保利社区公益演出，覆盖山西、河北 15 个保利社区，与多家社区商超达成合作意向，打造文化商路。



河曲民歌二人台艺术团“文化+电商”保利社区公益行

源头活水，纷至沓来人才振兴

人才是第一资源，对乡村振兴的支撑作用非常重要，保利集团全年投入 621 万元用于人才振兴工作当中，让人才激荡乡村振兴的“源头活水”。

星火闪耀

保利持续推进“保利星火班计划”。通过以“培训+就业”模式，助力困难家庭子女实现自身成长。随着八期培训的成功举办，共有 511 名学员顺利毕业并就业于保利集团旗下的物业公司。

案例

“保利少年志·保利星火教育金”

知责于心，履责于行。为了响应乡村振兴国家战略及工作要求，在保利集团定点帮扶指引下，2023 年，“保利少年志”首次联动“保利星火教育金”，在全国 7 个定点帮扶县设置“保利少年志·星火教育金”，包括“奖学金”“助学金”和“教师奖”等，共捐赠 210 万元，覆盖 1289 名师生，助力当地教育发展，持续用公益的力量助力更多孩子的梦想。此外，“保利少年志”携数位星火榜样从不同城市汇聚而来，千里奔赴至定点帮扶县山西河曲，与少年们展开一场关于梦想与成长的对话，为孩子们的美好梦想助力，夯实人才振兴、文化振兴的重要基石。



扫码观看“保利少年志”公益微电影《李想的理想》

扶智为先

保利集团重视扶智为先，巩固“义务教育有保障”。在宁蒗，为 13 所学校新增了“智慧教室互动视频云”设备；支持贝尔学校的基础设施改造，并进行了教师培训和员工结对帮扶，共惠及 29,290 名当地师生；积极支持鲁甸和巧家学校的基础设施改善，并引进猿辅导、飞象双师课堂等优质教育资源，以科技引领教育的发展；与山西青基会合作，共同为五台县援建并运营保利春兰小学小马书屋，为孩子们的未来梦想搭建更好的平台。



保利春兰小学少先队员在“小马书屋”内分享红色人物故事

精准推动就业创业

在五台，投入 100 万元支援五台职业中学持续发挥县级对外劳务输出工作组织单位作用，打造成为保利星火启航项目在山西的重要支点。在鲁甸、巧家共投入 110 万元以支持开展乡村振兴带头人、教育工作者、高层次人才等培训工作，建设鲁甸县人才信息管理系统，为当地的发展提供更多人才支持。在忻城投入 120 万元运营中国保利（忻城）乡村振兴学院，与县残联携手建设忻城县“益起初发一保利国际”残疾人创业就业试点基地，为残疾人群体创造更多就业机会。



残疾人制作手工作品现场

案例

授其技、立其业、树其人，带动出国就业

保利集团聚焦“授其技、立其业、树其人”的就业帮扶理念，谋划并启动“保利星火工程”综合性帮扶工程。以构建“教育 + 就业”良性循环，提升就业质量，促进乡村人才振兴，以实现“内源式”帮扶为目标，引入保利集团中轻控股公司自有劳务输出等市场化项目资源，力争实现“出国一人、致富一户、带动一方”。该项目明确“助力脱贫劳动力出国就业、打造高端劳务输出品牌”的定位，通过带动就业巩固拓展脱贫攻坚成果。

保利中轻旗下中国中轻国际控股有限公司作为我国最早获得对外劳务合作经营资格、最早从事对日劳务合作的中央企业，37 年来已往日本、韩国、新加坡等国累计派遣各工种技能实习生近三万人次，使近三万个劳务人员的家庭脱贫、致富。中轻云帆启航项目（原保利星火启航项目）自 2022 年在山西省忻州市五台县启动以来，截至 2023 年底，累计培训和派出 151 人，出境后预计每人年收入 12 万元以上，为帮扶地区群众高质量就业提供广阔平台和多元化选择。



铸魂强心，润物无声文化振兴

乡村振兴既要“塑形”，也要“铸魂”，既要“富口袋”，又要“富脑袋”，保利集团决心以“文化强农”助推乡村振兴，利用自身文化领域优势，赋能乡村文化振兴“保利模式”和“保利品牌”，持续实施“文化保利·润泽乡村”项目，继续推进“光影润心”“艺术润行”“曲艺润情”“臻藏润德”四大板块任务工程，助力文化振兴向深向实向好。

光影润心

以河曲县为中心新增 20 个保利公益电影放映站，放映站数量翻倍；引入新式农村放映设备实现 5G 传输功能，并开展统一线上技术安装培训课程；在河曲县的 15 个放映站中，每个站培育一个社会公益岗位，为就业人员提供每月 700 元的补贴。



鲁甸火德红镇公益电影放映站



喀喇沁旗雷家营子村公益电影放映站

艺术润行

开展《百首童谣 唱响童年》行动，邀请知名作曲家和保利 WeDo 儿童合唱团共同创作并录制童谣和古诗词，将其作为课件素材送至 50 所试点学校；通过对小学乡村教师进行系统的音乐教学技能培训，使其达到符合国家专业技能上岗的要求，推动帮扶县整体基础教育水平提高，并通过该项目打造县级儿童艺术团，参加国家级的线上线下多个展演活动。



保利 WeDo 童声合唱团在录音棚录制作品



“文化保利 润泽乡村”新春公益音乐会于北京中山音乐堂举行

曲艺润情

支持“河北民歌二人台艺术团”在全国保利剧院院线开展7次巡演，在县内开展送戏下乡78场；打造3部优质儿童剧，在河曲、五台、鲁甸、巧家4县组织7次专场演出，并在送戏期间举办“艺术大讲堂·走进儿童剧”艺术讲座。



《大河之曲》民歌音乐会肥东站演出现场



音乐亲子儿童剧《萌娃猪奶爸》五台专场

臻藏润德

北京保利拍卖携手当地政府、文化艺术组织和公益机构，发掘云南鲁甸县的文化精品和非遗资产，举办专场网络公益拍卖会，通过自身影响力及网络拍卖平台扩大公益项目辐射范围，将所筹善款捐赠鲁甸县人民政府用于乡村振兴事业，切实有效地支持乡村振兴。



“臻藏润德”线上公益拍卖会——云南鲁甸专场海报

不忘初心，凝心聚力组织振兴

保利聚焦“党建引领”，以党建促振兴，加强基层组织建设着力建机制、强组织、抓队伍、带产业、促治理，在7县共派出挂职干部13人，充分发挥自身所长，协管乡村振兴或中央单位定点帮扶工作，并协助当地政府抓好农业、文化旅游、招商引资等工作。

案例

云南鲁甸：“核桃树下”党旗红

保利集团驻村第一书记王忠林，在核桃坪村和海子村党支部活动不便的情况下，利用帮扶资金建设了核桃树下党员活动中心，成为了党员受教育、服务群众的平台；实施了“归雁兴鲁”计划，创新了“头雁领航”计划，解决了工作力量薄弱、思想封闭等问题；党支部提出了“党建在产业链上、群众富在产业链上”的理念，促进了产业党建联合体形成，推动了乡村治理、经济发展等实事；组织了一系列活动，如“听总书记的话”农家课堂学习、“大家的事情大家办”议事等，培育了乡村新风尚。未来，保利集团将为乡村振兴注入更多动能，打造乡村振兴的坚强战斗堡垒。



向善力 共创共享点亮美好」



济济人才 凝心聚力

保利集团始终坚持“为集团全体干部职工服务、为集团改革发展稳定大局服务”的宗旨，切实以人为本，维护员工合法权益，健全民主管理；坚持与职工同行，完善员工培训体系，助力员工发展成才；开展暖心服务，给予员工温度，全方位、多层次提升员工职场幸福感。

以人为本，保障员工权益

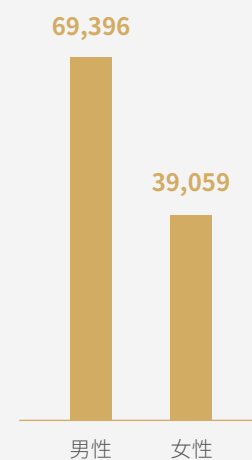
多元人才雇佣管理

保利集团坚持平等与多元化雇佣原则，积极构建合法合规、平等和谐的劳动雇佣关系；开展多场专项招聘活动，积极推进毕业生招收工作，吸引高匹配度人才，不断强化雇主品牌建设工作。截至 2023 年底，保利集团共有员工 10.8 万人，吸纳应届毕业生 2215 名。

保利集团员工结构

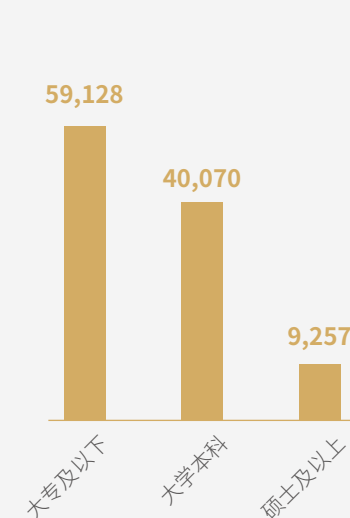
员工性别结构

单位：人



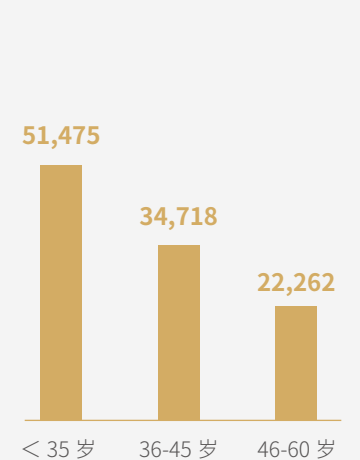
员工学历结构

单位：人



员工年龄结构

单位：人



坚持民主管理

保利集团紧紧围绕保持和增强政治性、先进性、群众性，推动各级工会组织“应建必建、应换必换”，扩大工会的组织覆盖和工作覆盖。各子公司工会以集团公司基层工会工作指导手册为指导，持续健全工会、职代会工作机制，推动落实厂务公开，提高民主管理工作成效。

- ◇ 集团总部工会、下属子公司工会及时完成换届选举，选优配强“两委”班子和女职工委员会，锻造高素质专业化的工作干部队伍，为做好新时代工会工作提供坚强组织保障、干部保障。
- ◇ 各子公司工会修订《厂务公开实施细则》《职工代表大会实施办法》《工会工作实施办法》等各类工会制度，推动工会工作程序化、服务规范化。

加强顶层设计，强化建章立制



加强实干实效，细化民主管理

- ◇ 扎实推进厂务公开，不断丰富公开形式，用好经营形势分析会、职工座谈会、信息公开栏等载体，创新工会主席开放日、总经理接待日等活动形式，让职工群众及时掌握企业生产、经营、管理重大事项和重大决策，不断提升管理公信度、办事透明度。
- ◇ 畅通意见表达渠道，开设董事长信箱、职工群众意见箱，召开建言献策座谈会，提高民主管理便捷性、灵活度。

与人同行，携手员工成长

保利集团积极构建良性循环和良好生态，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，打造受人尊敬的卓越企业。为员工提供完善的培训体系，开展多类型员工培训及活动，提高员工综合能力；同时畅通人才职业发展通道，完善人才评价体系，统筹规划人才雁阵，促进人才与企业共同成长。

公司构建具有保利特色的人力资本管理体系，创新推出“I-P-O 人力资本经营架构”和“人才体系”，建立人才职位序列“全景图”，聚焦职工能力素质提升，广泛开展技能培训，实施“睿才计划”“智睿计划”等人才培养项目，为保利高质量发展、建成世界一流企业注入“第一资源”强大活力。

2023 年

保利集团开展各类培训

916,923 人次

人才序列“全景图”

分层分类管理

三大类 7 通道 33 个一级序列、97 个二级序列的职位序列管理体系，划分杰出人才、领军人才、骨干人才、基础人才等四个层次，设立“集团首席科学家”“集团首席专家”“集团首席技能大师”等高级职位，明晰不同类型人才的发展通道。

构建人才素质矩阵

建立三类人才管理标尺和 33 种类型人才能力素质矩阵，对组织、关键岗位和人才能力素质进行诊断和盘点；运用不同手段盘点不同类别人才，形成人才“账本”和人才“档案”，2023 年推动全集团人才盘点 5,680 人。

高层次人才引进培训

积极承担工程硕博培养试点任务，加强博士后科研工作站建设，拓展联合培养博士渠道。

建强做优培训交流平台

成立了“保利学苑”学习平台，实现平台统一、数据集成、资源共享、管理闭环。平台目前已上线近 2 万门精品课程，可满足员工各类学习培训需求，增强培训赋能实效。



暖心服务，关心关爱员工

保利集团持续开展员工职业健康管理，开展形式多样的员工关怀活动，主动、积极地帮扶困难员工等特殊群体，营造多彩、乐观、积极向上的工作范围。

职业健康管理

保利集团积极开展员工职业健康管理，完善职业健康保障体系，开展多场职工健康讲座、职业健康培训等活动，强化职业病防护、安全生产宣传和职工安全知识技能培训；同时保利集团积极推进各下属子公司开展职业安全管理体系认证，如保利中轻旗下中轻海诚、中轻日化和中轻长泰通过了 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证等。

职业安全透视窗：做实劳动保护，保障员工安全

- ◇ 保利中轻常设 AED 半自动体外除颤器设备，组织使用操作培训，为职工安全健康保驾护航。
- ◇ 保利工艺利用“三微一端”等新媒体工具开展多维宣传，让安全生产理念、安全知识技能入脑入心、落地生根。

多彩工作氛围

保利集团积极主动回应员工对美好生活的期待，聚焦暖心服务，为员工搭建交流展示的文体舞台，各级工会开设文体小组 150 余个，开展趣味运动会、家庭开放日、健步走等文体活动百余场，常态化落实“冬送温暖 夏冬清凉”，丰富员工生活，营造多彩和谐氛围。



保利集团第七届乒乓球比赛精彩集锦



保利集团第三届篮球赛合影



保利文化旗下保利影业在国际妇女节组织全体女员工观看电影《海湾之遇》



保利工艺第三届职工趣味运动会

开展员工关怀

保利集团积极助力员工纾难解困，设立爱心基金专项调研，系统修订保利集团爱心基金管理办法，推动爱心基金从有形覆盖转向有效覆盖，全年累计发放 68.299 万元爱心基金，帮助 79 名困难职工解决实际困难。



保利发展湖北公司连续六年开展子女“暑期托管班”，为员工解决子女无人照管的后顾之忧



保利置业山东公司为员工建设青年之家

累计安全投入超过

28 亿元

开展安全培训和应急演练

7.6 万场

全年培训和应急演练参与人员超过

150 万人次

新编或修订安全规章制度超过

3,600 项

守好红线 筑牢屏障

安全生产是企业发展之基石，更是保障员工生命财产安全的重要防线。2023 年，保利集团深入学习习近平总书记关于安全生产系列重要论述，认真贯彻“重在思想意识、力在科学管理、贵在持之以恒”的指导思想，扎实开展重大事故隐患专项排查整治 2023 行动和中央企业安全管理强化年行动，全年未发生较大及以上生产安全责任事故，安全工作形势总体平稳。

落实安全责任

安全生产，人人有责。保利集团严格遵守安全生产相关法律法规，梳理完善安全生产责任制，明确领导班子成员、职能部门安全生产职责，督促各职能部门将安全生产责任分解到岗位、落实到人员。保利集团安委会实行“双主任”制，集团公司党委书记、董事长和总经理同为安委会主任；建立集团公司及主要子公司专兼职安全生产管理人员信息台账，明确主要子公司安全生产分管领导、归口部门及安全专员，并动态更新；建立各级公司注册安全工程师信息台账，收录金属非金属矿山、化工、建筑施工等多个专业的注册安全工程师共 411 人。

保利发展

落实供方单位安全生产责任，在建筑施工项目总分包合同以及物管商管项目外委合同中，明确安全生产相关工作要求和责任，并纳入供方履约考评、实行优胜劣汰。

保利久联

根据《贵州省生产经营单位全员安全生产责任制清单（试行）》要求，按照“横向到边、纵向到底”的原则，完善全员安全生产岗位职责。

保利长大

认真推进安全生产治本攻坚三年行动，组织制定并落实覆盖 202 个部门和岗位的全员安全履职清单，全面推广应用七大类安全标准化防护设施，定期聘请第三方专业机构对在建项目进行安全专项评估，深入推进标准化班组建设和安全信息化系统，顺利通过中国公路建设行业协会组织的交通运输行业安全生产标准化一级达标复评。

案例

开展春节前安全检查

2023 年 1 月 18 日，保利集团党委书记、董事长刘化龙率检查组对集团部分驻京企业开展春节前安全检查，要求深化“以人为本、生命至上”理念，坚持常抓不懈，确保长治久安。



健全管理体系

保利集团不断健全安全管理制度体系，修订《安全生产监督管理办法》《安全生产委员会工作办法》。集团党委先后组织学习重大事故隐患专项排查和安全管理强化年行动方案，集团安委会根据上级工作部署和集团党委工作要求，制定实施方案，梳理 30 项重点工作任务，均已按计划完成。

各级公司在专项行动期间，新编或修订安全规章制度超过 3,600 项，检查发现的问题隐患全部整改完毕。各级公司按照“把握关键点、补强薄弱点、解决问题点”的工作要求，全年累计梳理“三点”任务 833 项，其中“关键点”321 项、“薄弱点”231 项、“问题点”281 项，各项任务均已制定相应措施，确保安全风险可控在控。



《安全生产监督管理办法》《安全生产委员会工作办法》相关文件图片

强化应急管理

保利集团全面加强安全预警防范，落实定期报告和预报预警机制。集团总部积极对接国家预警发布中心，及时转发预警信息，实现预警控制安全风险；依托加强境外中方员工安全保障机制的“1+N”制度体系，以及保利集团国际化经营信息系统，做好境外安全应急相关工作，守牢安全保利的红线。各子公司结合可能发生的突发事件，健全完善应急预案、保障物资装备并加强培训演练，不断提升应急指挥和科学施救能力。



保利集团联合保利新大厦及物业公司，在“119”全国消防安全日组织消防应急演练、烟雾逃生体验和消防知识竞答活动，邀请属地消防部门进行消防器材使用讲解



保利文化旗下福州保利旗山湖剧院开展“安全生产月”活动，通过培训、演练和隐患排查等措施，确保剧院安全生产稳定



保利中轻旗下中轻日化开展环氧乙烷罐区泄漏综合应急演练、危险废弃物现场处置模拟演练以及特种设备事故专项预案演练



保利久联旗下盘江民爆搭建“互联网+安全”民爆企业智慧安全管理系统

开展隐患排查

保利集团组织内外部专家组成检查组，对危化品、民爆、建筑施工、矿山、消防、燃气以及人员密集场所等重点领域开展“四不两直”安全检查，全年先后检查江浙、京津、疆陇、川渝等 30 余个城市的 100 余个单位，针对发现的问题隐患建立台账，落实闭环管理要求。各子公司结合实际开展日常巡查、专项检查和第三方评估等工作，采取针对性措施加强安全风险管控，确保安全生产形势持续平稳有序，为保利集团高质量发展、加快建设世界一流企业做好保障。

保利国际

重点对隧道施工、高处作业、临时用电等危险作业开展排查整治，按照措施、资金、时限、预案和责任人“五落实”要求开展整改。

保利置业

组织第三方对 57 个在建标段开展“保利锤”检查评估，对 10 个区域的在建、物管和酒管项目开展重大隐患治理督查，消除隐患、改进不足共 1,000 余项。

保利久联

聚焦民爆物品生产、销售和运输，以及爆破施工、建筑施工、武装押运、物业管理等领域，由公司领导带队开展督导检查及“回头看”共 64 家次。

保利发展

组织建筑施工项目起重设备第三方检查及电梯专项检查，覆盖塔式起重机 3,300 余台次、施工升降机 4,000 余台次、直梯及扶梯 4.7 万余台次。

保利文化

对 30 家影剧院开展“四不两直”安全检查，完成人员密集场所老旧设施设备整改治理 237 项、淘汰关闭 17 项。

打造安全文化

保利集团大力营造“生命至上、安全发展”的安全文化，在全国“安全生产月”期间，各级公司积极参加“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛，共计 8.7 万人次参与答题；参加线上“逃生演练训练营”活动，发布视频 1,000 余个；参加“央企安全管理”主题征文活动，荣获人民日报《新安全》杂志社、国务院国资委社会责任局联合颁发的“优秀组织奖”；开展安全生产评先评优，评选集团“安全生产先进个人”和“优秀安监工作者”共 56 人。通过这些措施，保利集团进一步牢固树立安全生产红线意识和底线思维，厚植安全文化根基、构筑安生生产屏障，为推动企业的持续健康发展提供坚实保障。



投身公益 共创和谐

保利集团作为国资央企时刻牢记使命担当，知责于心，担责于身，履责于行，积极投身公益慈善活动，领创美好生活，助力社会和谐发展。

构建美好社区

大疆有域，爱心无垠。保利集团积极参与各项公益事业，弘扬志愿服务精神，在教育事业、捐资助教、康养助老等公益慈善领域同步发力，矢志不渝为共建和谐社会贡献着自己的力量，传递保利的公益声音。

案例

微光成炬，“和基金”点亮美好生活

广东省保利地产和谐文化基金会（以下简称为“和基金”）数十年如一日的美好公益长跑中，为美好发声，为责任前行。为山区孩子提供全方位支持，包括学习、生活和心理辅导，持续赋予爱与力量，点亮美好；在全国 26 个省市开设 43 间梦想艺术课堂学校，通过梦想艺术课堂支教、捐赠等活动，直接受益学生超过 12,000 人，点亮梦想；与中国绿发基金会合作，保利发展开展城市生态保护、乡村生态校园等项目，改善城市与乡村的自然环境，保护中国自然与生物多样性，点亮未来；面对突发公共事件，第一时间组织团队开展抢险救援，为受灾地区提供全方位帮助，点亮希望。

人与自然 艺趣和谐

案例

大运护航，“青年突击”展现时代强音

成都世界大学生夏季运动会于 2023 年 7 月 28 日至 8 月 8 日举行，为保障这个延期两年的运动会顺利举行，保利发展旗下保利商旅成立了一支由 202 人组成的党团员突击队，以青年大学生员工为主力，担任赛事保障的第一线工作。主要负责大运村的住房分配、居民服务中心和客房服务，成为一支特别能吃苦、能战斗、能奉献的优秀青年集体。自 7 月 22 日大运村开村以来，该团队成功保障了 8,653 间房间的正常运转，为各国代表团约 2 万人提供高质量服务，实现了“零差错和零投诉”的目标，打造了“安全、舒适、绿色、智慧、精彩”的国际青年社区。



保利少年团与维也纳童声合唱团梦幻联动



保利物业举办“和院小蜜蜂”活动，携手大小业主共建美好社区

驰援抗震救灾

灾难面前，保利人逆流而上，积极响应、迅速支援、贴心守护，撑起“安全伞”，共同守护美好家园。



保利华信旗下上海诺基亚贝尔甘肃团队在甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震后，立即启动抗震救灾应急通信响应，迅速组织抢修队伍，协助运营商恢复网络故障

案例

保利国际旗下保利长大筑牢防汛防台安全防线

2023 年 7 月 28 日 2 时，保利长大工程有限公司沁伊四标项目部在接到洛阳市暴雨红色预警信号后，启动应急预案，全线停止施工作业，各班组负责人迅速组织不间断排查疏通防排水系统，并对有可能造成泄洪排洪堵塞的便道做了挖断疏通处理，连夜转移工人 60 多人次。次日清晨，项目部又奔赴石山便道泄洪排汛，抽水设备不间断对多处基坑进行抽水，有效保护了周围村庄的安全。



关于保利

企业简介

中国保利集团有限公司（以下简称保利集团）是经国务院、中央军委批准组建，由国务院国有资产监督管理委员会直接管理的大型中央企业。保利从军中走来，在改革中成长，在开放中发展，在市场中壮大，在新时代跃升。成立 40 年来，保利集团已发展成为一家业务范围涵盖人们衣食住行用和精神文化生活等方面的多元化企业集团，已形成以国际贸易、房地产开发、轻工领域研发和工程服务、工艺原材料及产品经营服务、文化艺术经营、民用爆炸物品产销及服务、信息与通讯技术、丝绸相关产业、金融业务为主业的发展格局，业务遍布国内 100 多个城市及全球近百个国家。



保利集团拥有
11 家主要二级子公司



全资或控股企业
2,000 余家



职工
108,455 人



境内外控股上市公司
5 家



获国务院国资委业绩考核 A 级
12 次

领导团队



刘化龙
党委书记、董事长



张万顺
党委副书记、董事、总经理



张浩
党委副书记、董事



孙丽霞
党委常委、纪委书记



陈关中
党委常委、总会计师



刘军才
党委常委、副总经理



朱铭新
党委常委、副总经理、
总法律顾问、总审计师



王兴晔
党委常委、副总经理

组织架构



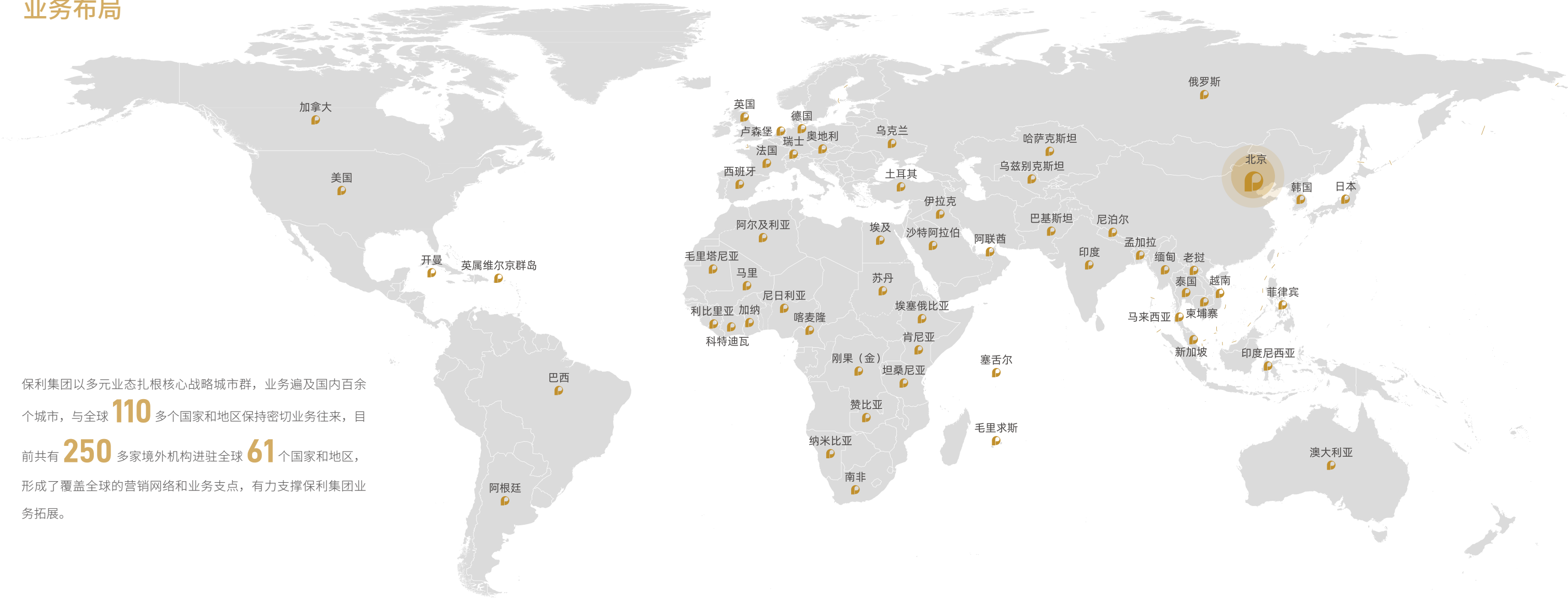
注：标注颜色的公司为上市公司

企业文化

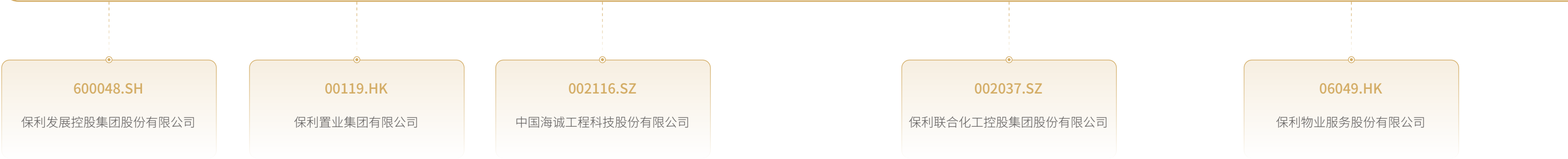


业务布局

保利集团以多元业态扎根核心战略城市群，业务遍及国内百余个城市，与全球 **110** 多个国家和地区保持密切业务往来，目前共有 **250** 多家境外机构进驻全球 **61** 个国家和地区，形成了覆盖全球的营销网络和业务支点，有力支撑保利集团业务拓展。



境内外控股上市公司 5 家



企业品牌

一个保利 万般美好

保利科技
POLY TECHNOLOGIES INC.

信保基金
CIC POLY FUND

保利资本
POLY CAPITAL

保利和润
POLY HERRON

保利文旅
POLY CULTURE

保利健投
POLY HEALTH

保利会展
POLY EXHIBITION

保利商旅
POLY TRAVEL

GDZG
广东重工

保利汇鑫投资
POLY HUIXIN INVESTMENT

保利长大
POLY CHANGDA

保利国际三利实业
POLY INTERNATIONAL SAILI INDUSTRIAL

富利建设
FULI CONSTRUCTION

保利物业
POLY PROPERTY

保利国际
CHINA KINSHEDAI COMPANY

保利国际
POLY INTERNATIONAL

保利发展控股
POLY DEVELOPMENT HOLDING

保利微芯
POLY MICROCHIP

保利星
POLY STAR

保利华信
POLY HUAXIN

保利华信
POLY HUAXIN

保利置业
POLY REAL ESTATE

保利商旅
POLY TRAVEL

保利WEDO
POLY WEDO

保利华信
POLY HUAXIN

保利投资
POLY INVESTMENT

保利中轻
POLY ZHONGQING

保利中轻
POLY ZHONGQING

中国食品发酵工业研究院
CHINA INSTITUTE OF FOOD FERMENTATION INDUSTRY

保利华信
POLY HUAXIN

保利新大厦
POLY NEW BUILDING

保利文化
POLY CULTURE

保利中国工艺
POLY CHINA CRAFT

保利中轻
POLY ZHONGQING

中国制浆造纸研究院
CHINA PULP & PAPER RESEARCH INSTITUTE

保利华信
POLY HUAXIN

保利财务
POLY FINANCE

保利久联
POLY JIULIAN

保利物业
POLY PROPERTY

保利中国工艺
POLY CHINA CRAFT

METALOR®

保利基金
POLY FUND

保利保理
POLY FACTORING

保利租赁
POLY LEASING

保利联合
POLY UNION

保利中国工艺
POLY CHINA CRAFT

中国珠宝
CHINA JEWELRY

保利中轻
POLY ZHONGQING

中轻长泰
CHONGQING CHANGTAI

保利拍卖
POLY AUCTION

保利影业
POLY FILM

保利剧院
POLY THEATRE

保利民爆
POLY MINEXPLO

保利化工
POLY CHEMICAL

保利中轻
POLY ZHONGQING

中国海城
CHINA HAICHENG

保利艺术教育
POLY ART EDUCATION

保利艺术中心
POLY ART CENTER

保利久联
POLY JIULIAN

保久安防
BAOJIU ANFA

P Powerful
实力非凡

O Open
开放多元

L Leading
卓越引领

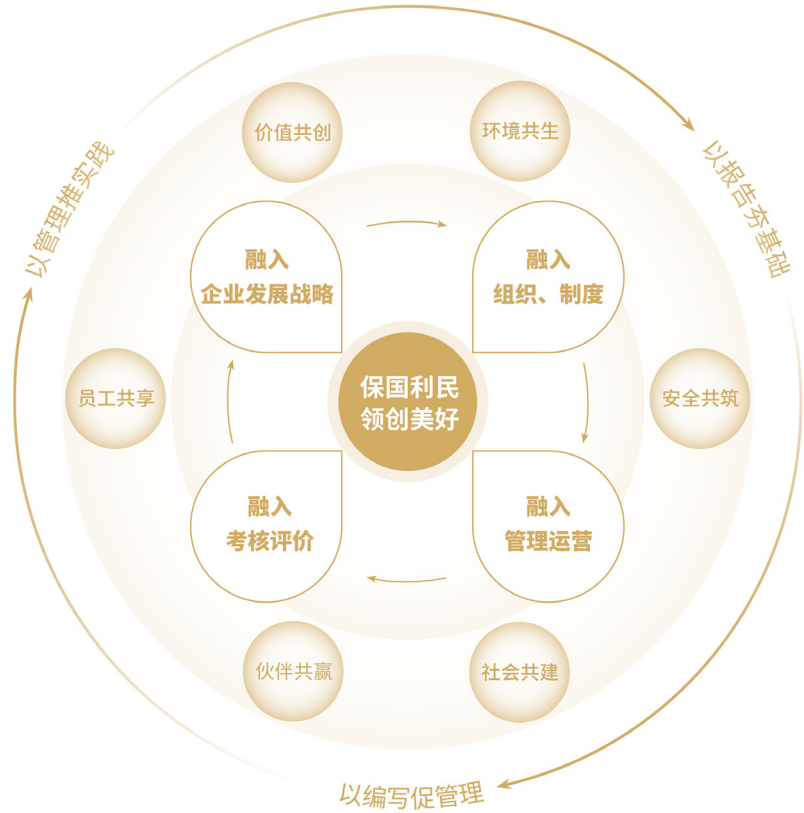
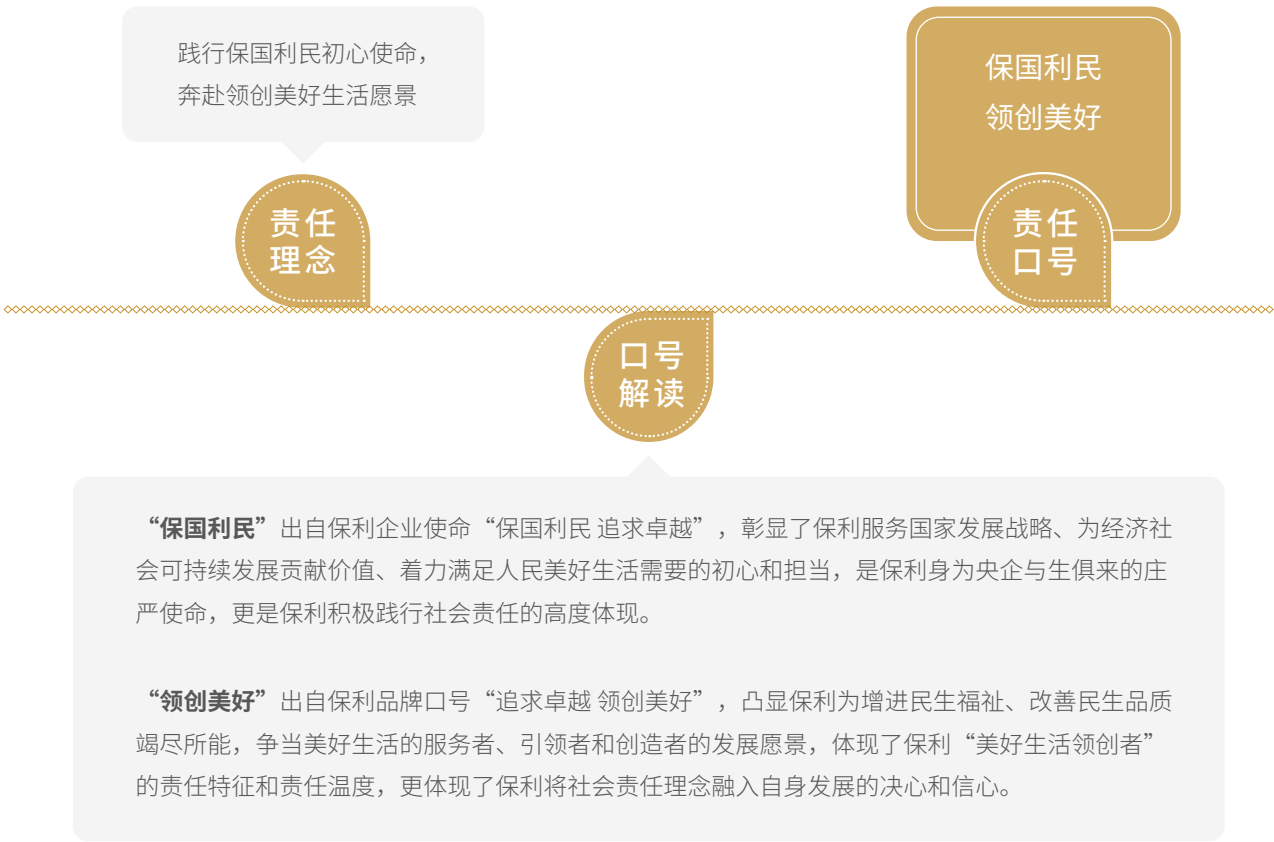
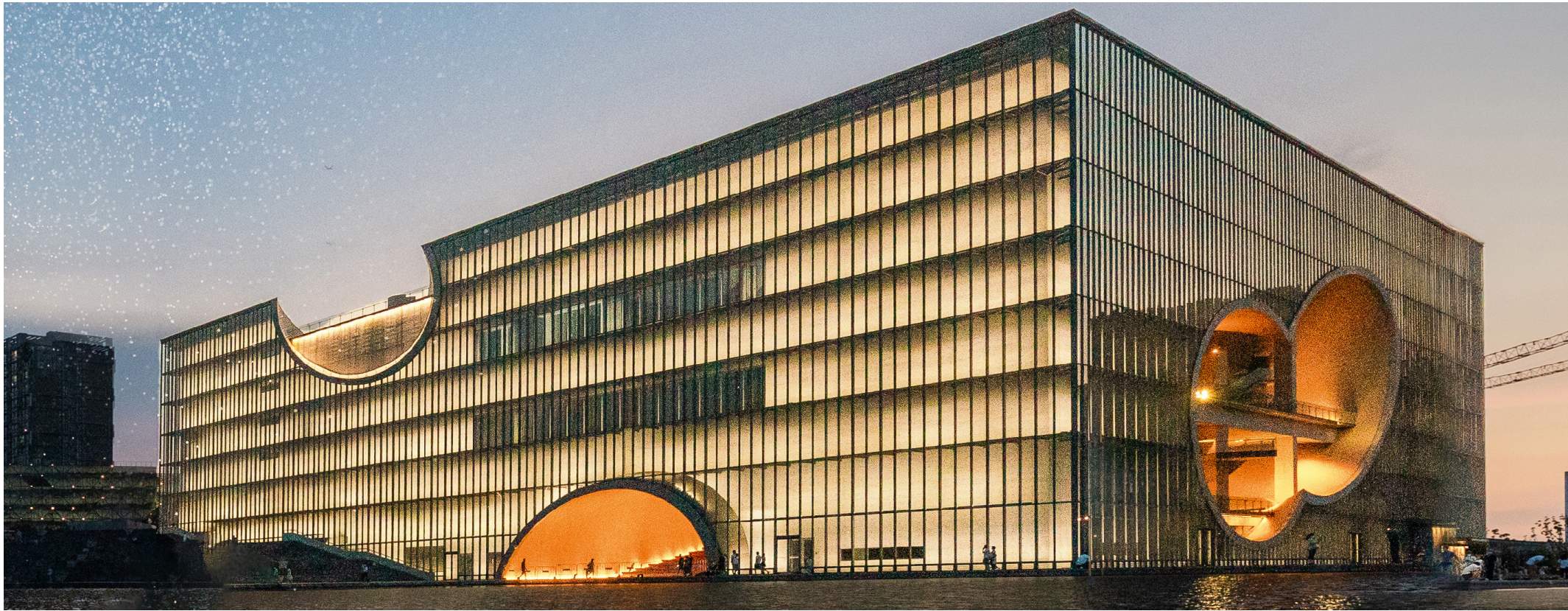
Y Youthful
活力进取

责任管理

保利集团高度重视社会责任工作，将社会责任深度融入企业运营的各个方面，为了进一步提高社会责任工作的质量和效果，保利集团推动责任管理工作的精细化、专业化，探索建立健全科学、规范的社会责任管理体系，确保责任工作的系统性和针对性。同时，加强对责任工作的培训和指导，提高员工的责任意识和履职能力，夯实企业高质量发展的责任基石。

责任理念

保利集团紧跟社会责任发展最新要求，结合集团社会责任工作实际，创新性构建品牌驱动型社会责任管理模型，以“保国利民 领创美好”为核心，将责任理念融入企业发展战略，融入经营管理和业务运营，推动责任组织体系和制度建设，围绕各利益相关方开展履责实践，并探索开展社会责任绩效考核与评价，推动集团社会责任工作走深走实。



保利集团品牌驱动型社会责任管理模型

责任管理

保利集团不断完善社会责任组织体系及工作机制，明细社会责任工作管治架构和各级职能，逐步探索建立从集团覆盖到各级子公司的管理体系，初步制定社会责任管理办法、ESG 管理办法等制度文件，并搭建符合保利经营发展实际、具有公司特色的社会责任指标体系。同时，规范保利社会责任实质性议题管理，积极参与社会责任培训和相关交流活动，稳步推进社会责任建设和发展。



责任沟通

保利集团高度重视各利益相关方的关切和诉求，积极搭建沟通平台，畅通沟通渠道，通过打造集团官微官网等融媒体、发布企业特色刊物、公开发布社会责任相关调查问卷等方式，加强与利益相关方的沟通，聆听集团内外部的责任声音，有针对性地、更好地回应利益相关方对保利的履责期待，努力为利益相关方创造更大价值。

保利集团社会责任议题库		
合规管理	风险管控	深化改革
经济贡献	服务国家战略	科技创新
合作共赢	行业发展	安全生产
产品质量	客户服务	环境管理
节能减排	员工权益	职业健康
助力“一带一路”	抗击疫情	乡村振兴

责任报告

保利集团 2023 年社会责任报告



保利集团分子公司 2023 年社会责任 / ESG 报告



利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	回应方式
政府	依法纳税	贯彻落实国家宏观政策
	增加就业	
股东及投资者	促进经济持续、健康发展	纳税额稳定增长
	履行政治责任	增加就业机会
	国有资产保值增值	股东大会、股东代表大会
	经营业绩	
客户	市场竞争力	财务报告、年度报告、临时公告
	重大项目投资与收益	
客户	优质产品	官方网站
	贴心服务	满意度调查
	产品与服务创新	座谈会
		品牌活动
员工		开放日
		严格履行合同
		提供优质产品及服务
员工	维护员工合法权益	职代会
	提供更多福利和成长机会	座谈
	提供健康安全的工作环境	培训
	促进员工职业发展	建议和反馈
供应商		工作沟通
	共同遵守国家法律法规和商业道德	合同谈判、执行
	平等合作	签署合作协议
	互利共赢	高层会晤
社区与公众		日常业务交流
	保护社区环境	文明共建活动
	参与社区活动	日常沟通
	共建和谐社区	公益捐赠
环境	节约资源	
	降低消耗	环保指标
	控制废弃物排放	环境监测
	治理美化环境	环保节能教育
	保护周边生态	

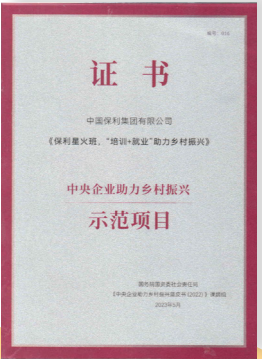
责任荣誉



保利集团荣获“乡村振兴赋能计划——生态振兴典型案例”



保利集团 2022 年社会责任报告获中国企业社会责任报告评级专家委员会五星评级



星火班入选中央企业助力乡村振兴示范项目



保利发展荣获“新财富”最佳 ESG 实践奖



保利发展荣获《董事会》杂志“公司治理特别贡献奖”



保利发展荣获中国上市公司协会“上市公司 ESG 最佳实践案例”



保利物业荣获中国上市公司协会“上市公司 ESG 优秀案例”



保利物业荣获 2023 金蜜蜂企业社会责任·中国榜“影响力·引领型企业”



保利物业荣获 ESG 可持续发展 TOP10



保利发展、保利物业分别入选“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”榜单第 11 名、第 28 名

未来展望

风霜荏苒，春山在望。2024年，我们将迎来公司成立四十周年，站在新的历史起点上，我们将一如既往地追求卓越，唯有卓越，才能乘势而上，实现“轻舟已过万重山”的江河远阔；我们要矢志不渝地领创美好，唯有美好，才能风雨无阻，收获“春到人间万物鲜”的累累硕果。

保利集团将秉承习近平新时代中国特色社会主义思想为指南，紧密围绕高质量发展的核心要求，通过深化改革创新、强化核心竞争力、优化业务协同、服务国家战略，并拓展国际合作，致力于成为世界一流企业。在坚持和加强党的全面领导下，以服务国家战略为导向，以增强核心功能为抓手，以提高核心竞争力为重点，以改革深化提升和推进“八维精益”为手段，以全面加强合规管理为保障，以更大担当、更大努力，在走好高质量发展之路上找准坐标、谋划路径，提升优势转化力、形成集聚爆发力、构筑核心竞争力，闯出新空间、实现新攀升！

附录

关键绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
经济绩效				
资产总额	亿元	17,401.6	18,284.9	18,039.80
营业收入	亿元	4,451.17	4,553.75	5,238.53
利润总额	亿元	568.11	399.09	301.3
净利润	亿元	415.42	291.27	211.93
国有资本保值增值率	%	110.80	107.52	104.9
纳税总额	亿元	616.36	526.03	498.39
法律纠纷处理数量	件	7,599	8,232	7,538
经济合同主动履约率	份	100	100	100
治理绩效				
董事会人数	人	9	9	9
女性董事人数	人	0	0	0
女性董事占比	%	0	0	0
独立董事人数	人	5	5	0
独立董事占比	%	56	56	0
召开董事会	次	13	8	10
董事会审议议案	项	59	45	44
上市公司发表信息披露文件	份	—	—	540
合规培训次数	次	55	214	120
合规培训人次	人	6,105	23,754	13,320
反腐倡廉培训次数	次	2,011	587	2,403
反腐倡廉培训覆盖人次	人次	111,566	53,298	164,779
受理举报数量	件	181	108	313
处理举报数量	件	181	108	313
立案审查数量	件	15	8	16
审查调查完成率	%	100	100	100
社会绩效				
员工总数	万人	11.7	12.3	10.8
社会保险覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	8,546	7,085	8,594
员工培训人数	人次	701,050	570,662	916,923
地产板块员工培训人数 ^①	万人次	145.26	28.94	271.08
工会入会率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	37.2	37.2	37.2
员工带薪年假天数 ^②	天	4.85	5.73	6.8
员工体检覆盖率 ^③	%	100	100	100
员工流失率 ^④	%	29.09	25.23	21.11
员工贪污诉讼案件数	件	15	8	16
客户投诉数	次	8,278	13,043	18,058
客户投诉解决率	%	99.90	98.47	99.5
供应商数	家	95,833	106,226	78,080
合格供应商数	家	53,333	58,968	75,868
全年开展供应商培训	场次	40	44	155
科技研发投入	万元	356,237.31	360,853.74	264,952.03
科技研发人员	人	5,994	6,050	9,220
省部级及行业协会科技奖	项	173	166	75
新增专利数量	个	735	1,096	1,268
拥有专利数量	个	5,436	6,532	7,800
安全生产投入	亿元	28.43	26.71	28.61
安全生产培训次数	次	55,407	25,669	58,458
安全生产培训覆盖人数	人次	1,434,518	699,144	1,122,687
安全生产应急演练次数	次	12,354	5,928	17,347
生产安全事故死亡人数	人	0	0	0
新增职业病人数 ^⑤	人	0	0	0
志愿者服务人次	万人次	—	1.56	2.19
志愿者服务时长	万小时	—	3.51	4.27
公益慈善捐赠总投入	万元	6,443.80	6,199.09	2,942.56
乡村振兴投入资金	万元	5,011.8	5,045.3	5,057.86

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
产业帮扶投资资金	亿元	2,068	2,327	1,930
招录高等学校毕业生人数	人	2,508	2,606	2,430
党员数	人	14,684	15,146	15,168
基层党组织书记培训	人次	2,740	3,887	2,806
党务人员培训	人次	6,190	9,005	6,656
环境绩效				
能源消费量	万吨标准煤	59.34	34.01	36.26
能源消费量同比变化	%	-6.59	-42.69	6.61
万元产值（营业收入）综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0134	0.0074	0.0069
万元产值（营业收入）综合能耗同比变化	%	-14.97	-45.09	-6.04
新增认证绿色建筑数量	个	121.00	106.00	66.00
新增认证绿色建筑面积	万平方米	1,809.90	1,686.43	671.94
综合能源消耗量	万吨标煤	2.5	2.59	2.72
万元增加值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0576	0.0320	0.0395
万元增加值综合能耗同比变化	%	3.04	-44.44	23.44
化学需氧量排放量	吨	13.89	11.18	41.20
年节能总量	万吨标煤	-10.09	-37.15	36.39
万元产值（营业收入）二氧化碳排放	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0507	0.0273	0.0261
二氧化碳排放量	万吨二氧化碳当量	221.90	122.49	132.63
二氧化硫排放量	吨	131.23	99.27	127.40
危险废物处置率	%	60.26	97.49	99.84
危险废物产生量	万吨	0.0541	0.0478	0.0633
废气治理设施数	套	383.00	581.00	546.00
废气治理设施处理能力	万立方米 / 年	3,067,411.25	4,145,211.83	3,353,626.25
废水治理设施数	套	231.00	295.00	242.00
废水治理设施处理能力	万吨 / 年	459.83	464.73	272.18
节能投入	万元	106,269.53	118,062.88	35,215.04
环保投入	万元	6,333.01	5,637.36	5,520.48
烟（粉）尘排放量	吨	1.72	1.25	1.56
挥发性有机物排放量	吨	2.56	2.39	2.39
二氧化硫排放量同比变化	%	-39.14	-24.35	28.33
氮氧化物排放量	吨	716.85	559.04	695.68

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
氨氮排放量	吨	1.31	1.17	0.73
废水排放量	万吨	41.47	40.22	43.59
用新水量	万吨	4,568.00	3,629.12	3,560.56
水资源产出率	元 / 吨	9,580.08	11,221.76	12,941.16
一般及以上突发环境事件	次	0	0	0

注：
①地产板块员工培训人数：2022 年数据统计范围包括保利发展、保利置业。
②员工带薪休假天数：2022 年数据统计范围为集团总部数据。
③员工体检覆盖率：2022 年数据统计范围为集团总部数据。
④员工流失率：2022 年数据统计范围为全集团数据，计算公式为：主动辞职人数 / 员工总数。
⑤新增职业病人数：2022 年数据统计范围为集团总部数据。

指标索引

一级标题		二级标题	SDGs	CASS-CSR4.0
报告说明		——		P1.1, P1.2, P1.3
领导致辞		——		P2.1, P2.2
携手迎接四十载		跃升腾飞·发展 40 年		M1.4, M1.6
共创美好新未来		保国利民·责任 40 年		P3.1, P3.2
上篇 何为保利 追求卓越一流	发展力	党建引领 擎旗铸魂	     	M1.3
	做优做强铸牢根基	规范治理 提质增效		M1.1, M1.2, M1.7, M3.1, M3.3, S1.1, S1.4
		优化布局 争创佳绩		M1.6
	创新力	科创管理 赋能发展		M2.4, M2.5
		科技創新 硕果累累		M2.6, M2.7, M3.5
	新益求新点燃引擎	以“数”赋能 以“智”提质		M2.4, M3.6
		至臻服务 聚势谋远		M2.1, M2,2, M2.11, M2.14
		开放合作 互惠互利		M3.4, M3.6
		责任采购 阳光同行		M3.7, M3.9, M3.10, M3.11, M3.13, M3.14
	下篇 保利为何 领创美好生活	生态力		环境管理 优化升级
善为善治擦亮底色		绿色生产 拥抱“双碳”	E1.3, E1.6, E1.7, E1.10, E2.1, E2.2, E2.5, E2.12, E2.18, E2.24, E2.25	
		节能减排 绿色运营	E1.9, E2.3, E2.4, E2.7, E2.9, E2.14, E2.16, E2.22, E3.1, E3.3, E3.6	
共富力		一带一路 共谋发展	M2.1, M2.12, S4.1, S4.3	
		优势互补 区域协调	S4.5	
勇担当勇为责任担当		乡村振兴 焕发新生	S1.5, S4.12, S4.13	
		济济人才 凝心聚力	S1.6, S2.1, S2.2, S2.4, S2.7, S2.8, S2.10, S2.11, S2.14, S2.15, S2.16, S2.17, S2.18	
		守好红线 筑牢屏障	S2.12, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5, S4.6, S4.7, S4.9, S4.10	
		投身公益 共创和谐		
关于保利			P4.1- P4.4, G1.1, G1.2,	
责任管理			G2.1-G2.3, A3 G3.1-G3.3, G4.1-G4.3, G5.1, G5.2, G6.1, G6.2	
未来展望			A1	
附录			M2.15, M2,16, S1.3, S2.3, S2.5, S2.9, S2.19, S2.20, S3.6, S3.7, S4.8, E1.4, E2.6, E2.8, E2.10, E2.13, E2.15, E2.17 A2, A4, A5, A6	

评级报告

意见反馈

您的信息：

姓名：_____

职务：_____

传真：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

尊敬的读者：

本报告是中国保利集团有限公司向社会公开发布的第 11 份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地址：北京市东城区朝阳门北大街 1 号新保利大厦
电子邮箱：newweb@poly.com.cn
电话：+86-10-64082288
传真：+86-10-64082288

1. 本报告全面、准确地反映保利集团对经济、社会、环境的重大影响

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

5. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

7. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？

卓越
向未
来
40
为
为
40
为

